

时尚家居展/2020上海家居展/法兰克福家居用品展

产品名称	时尚家居展/2020上海家居展/法兰克福家居用品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	绿色食品:绿色食品 进口食品:进口食品 有机食品:有机食品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

伴随着国内疫情的有效控制，国内市场放出的消息不断向好，恢复往日的正常生活指日可待，此次疫情也给企业带来了多方面的影响：业务停滞、现金流断裂等等，有些企业在困局中守旧等待，有些企业已快速接受变化升级转型，这也是一场考验企业应变转型、战略布局的实战，危机与机遇之间转瞬即逝！

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 遇见很美好!

展出时间：2020年9月10 - 12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司 联亚国际展览集团

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

买家推广：预计到会买家超过3.5万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

同期活动（2020年）：

展会以零售4.0为主题，新零售，新机遇，探讨全新的家居零售模式，开辟设计专区及多场零售论坛；
联合上海市商业信息中心共同打造“ 年度中国家居风尚大奖 ”评选；
联手电商京东展示世界一线餐厨品牌，倾力打造高端体验空间。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2017 ILC展出面积：22,000m²。

2019 ILC展商：395家展商来自19个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国

内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

联亚国际（上海）展览有限公司

参展联系：葛先生15921412885（微信），沈小姐13671669582（微信）

在线QQ：121880638，1030719508

E-mail：121880638@qq.com

摩登上海时尚家居展_Maison Shanghai每年九月在上海已成为全球采购成品家具、材料配件、设计家饰最重要的贸易平台之一。与摩登上海时尚家居展以及上海家居设计周的紧密结合