

融心文化 三才邀宠 三才

产品名称	融心文化 三才邀宠 三才
公司名称	河南融心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区商务内环路与九如东路海逸铭门24号楼三单元1701房
联系电话	18239965196

产品详情

“三才豆扣袖”这三个字非常接地气，小学一年级的孩子都认识，但背后的文化背景却很不简单。“三才豆扣袖”是真正根植于中国人内心世界的学问，不同于西方心理学之处在于：用“比类取象”的思维模式去研究与分析人性，这里蕴含着中国文化特有的“比类取象”思维模式。什么是“比类取象”？指运用带有感性、形象、直观的概念、符号表达对象世界的抽象意义，通过类比、象征方式把握对象世界联系的思维方法，又称为“意象”思维方法。具体地说就是在思维过程中以“象”为工具，以认识、领悟、模拟客体为目的的方法。取“象”是为了归类或比类即根据被研究对象与已知对象在某些方面的相似或相同，推导在其他方面也有可能相似或类同。取象的范围不是局限于具体事物的物象、事象，而是在功能关系、动态属性相同的前提下可以无限地类推、类比。《黄帝内经素问示从容论》曰：“夫圣人治人，当循法守度，援物比例，化之冥冥”，“援物比例”就是比类取象的涵义，也是中医的独特思维；再比如“金、木、水、火、土”的五行定义，就是典型的“比类取象”；同样、中国传统哲学的元典《易经》中的卦象，也是“比类取象”。

下面以眼神为例加以说明。三类人由于其内心潜意识诉求不同，三才邀宠，表现其眼神上必然有所区别。

三才之豆型人：“闪”态眼神。“闪”是把内在的情感在眼睛中间歇式地流露，一会儿表现，一会儿不表现，隔一会儿又再继续着表现。其目光的光芒如流，绕成一圈隔段而现，犹若繁星烁动，带点儿“邀宠味”。三才之豆型人的眼光单纯，眼睛偏黄、含“尊”。三才之豆型人的“闪”态眼神，从情商上说，三才之豆型人眼神喻示着温和、随机应变，但看待问题易偏见。

三才之扣型人：“浸”态眼神。“浸”是把内在的聪明在眼睛中缓慢地出现，或细或粗地，一个劲儿的绕着弯儿地出现。其目光散而不聚，但不断亮，光亮如波，散漫一片缓缓而渗，带点儿“羞恐味”。三才之扣型人的眼光复杂，三才钱权色利情，眼睛偏暗、蓝，深邃，含“询”。三才之扣型人的“浸”态眼神，从情商上说，三才，三才之扣型人眼神喻示着稳妥、柔力耐远但易伤感。

三才之袖型人：“注”态眼神。“注”是把内在的能量在眼睛中突放地涌现，不管你乐意或不乐意接受，其目光都一如既往地向你投射。其目光激昂显得咄咄暖烫，光霞如粒，三才敬拜，集中一点倾射而灌，带点儿“逞能味”。三才之袖型人的眼光松散，眼睛偏空、暗，含“审”。三才之袖型人的“注”态眼神，从情商上说，三才之袖型人眼神喻示着利索、说干就干但易躁烦。

【三才绝学】只有正确观人识人，才能因材施教、量才使用，才能因人异地与他人和谐，这不仅仅是销售的基本功，更是事业成功的关键因素。然而、观人识人谈何容易，连圣人孔夫子都感叹：人心险于山川，知人比知天还难。天犹有春夏秋冬、白天黑夜的循环可预测，人则貌合神离，百般掩饰、深藏不露，看清其真实面目难矣！【三才识人】孔子对于人心的把握，提出了：“视其所以、观其所由、察其所安、人焉廋哉？”倡导在对方做事情当中，观察一个人的心态和秉性，至今仍有很大的借鉴意义。【三才将才相才帅才】

融心文化(图)-三才邀宠-三才由河南融心文化传播有限公司提供。河南融心文化传播有限公司（www.rongxinwenhua.com）为客户提供“读心教育、读心营销、欲望管理”等业务，公司拥有“创和会”等品牌。专注于教育、培训等行业，在河南 郑州 有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：金老师。