

2019 压片糖/玩具糖果OEM代工展览会

产品名称	2019 压片糖/玩具糖果OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

随着社会分工越来越明细，代工贸易有增无减，尤其是传统零售行业由于竞争越来越激烈，近几年代工、定制，提供差异化的产品服务成为传统乃至电商等零售行业寻求突破的最重要法宝之一。

自有品牌亚洲展2010年进入中国以来，以其高质量的买家备受行业企业关注与认可，经过6年时间的发展与培育，自有品牌展已发展成为目前国内乃至亚洲唯一以日用消费品代工贸易（承接代工业务订单）为主旨的专业展会。

展会期间来自全球各地寻找代工定制合作工厂的专业采购商是国内各类展会之最。代工定制合作稳定、订单量大、合作关系密切已获得众多展商肯定，是传统经销、批发、自营销售的重要补充。

巧克力类：通过跨国公司长时间的培育后，中国的巧克力市场已经从市场的导入期进入市场的成长期，市场容量日趋壮大。

胶基糖果：以健康、方便、时尚等理念为产品主要卖点的胶基糖果产品的附加值很高，是很有发展的产品品类。

儿童糖果：我国糖果市场具有巨大的发展潜力。不断开发新的糖果产品，进行市场细分，有助于激发糖果市场的消费量，而儿童市场则是糖果区分市场的重点，健康与童趣的完美结合将会是儿童糖果的发展主流。

功能糖果：功能型糖果的面世是传统糖果品牌向高端产品品类的延伸，是消费者对糖果产品高层次、多层次的需求，功能型糖果的市场份额已慢慢接近传统糖果的市场份额。

无糖型糖果：外国投资者纷纷看好中国这块市场，积极开发无糖糖果，尤其是在口香糖和压片糖方面。在欧美国家，无糖口香糖市场已经超过传统口香糖，在中国市场潜力很大。

国内乃至亚洲唯一的以代工贸易为主题的展会

仅限优质买家入场，60%以上是寻找新的代工工厂合作

独家精准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

为与会的专业买家和参展企业提供了精准专业的采供对接

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售渠道

发展新的合作伙伴，获取有价值的销售机会

展示最新产品，提高产品的市场知名度，展示企业实力

u 展会期间共吸引50个国家，12643人次的专业买家

u 吸引了包含：沃尔玛、华润万家、联华、家乐福、迪亚天天、天猫、苏宁易购、一号店、欧尚、大润发、麦德龙、TARGET、宜家家居等众多寻求代工工厂合作的专业采购企业

其中海外直飞买家占比15%左右

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、参展联系
吴妮娜 136 6140 6349（同微信）