

# 2019市场火爆儿童游乐设备项目大型蹦床馆超级蹦床公园粘粘乐

产品名称	2019市场火爆儿童游乐设备项目大型蹦床馆超级蹦床公园粘粘乐
公司名称	温州哈皮游乐设备有限公司
价格	320.00/平方米
规格参数	哈皮:哈皮牛牛 其他:002 温州:永嘉县
公司地址	温州市瓯海区郭溪街道三合村温瞿中路423号
联系电话	13025036279 13262323328

## 产品详情

在美国，蹦床是一种家喻户晓的运动方式，极受大人、小孩的欢迎和热爱，已经成为美国公民日常生活的运动方式之一，而且规模庞大，设施先进，项目齐全。

2014年流入中国，中国尚处于市场起步状态，首家“反弹”进驻广州后，经过几年发展，国内已经进入市场竞争时期了，随着二胎的开放，中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。全国0至12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。同时，随着“单独二胎”政策的全面实施，每年将带来150万-200万的新增出生人口，这对儿童产业必然是一个巨大的商机。到2018年，蹦床主题公园逐渐成为新型娱乐运动项目。在未来两年内，蹦床运动会掀起青少年及成人的运动热潮，现在引进这个项目是飞速发展最佳时机。

### 1.评估投资蹦床公园项目的可行性(10-15天)

二胎政策全面放开及国家对儿童运动行业的扶持，蹦床公园前景大为可观，处于快速发展的室内蹦床公园前景毋庸置疑，想开蹦床馆项目的投资者必然是已经看到了行业前景。您需要的是分析自己是否有足够的条件支持您对蹦床公园的投资(项目前景、投资预算、蹦床行业的了解、回报率测算等)，以更好的坚定您(项目合伙人)对蹦床公园的投资信心。

### 2.做足蹦床场馆的选址、人群定位、同行业业态等相关信息的收集调研和分析(15-20天)

任何一个行业的场地选址都对后期蹦床公园盈利赚钱起到关键作用(70%)，蹦床公园的选址也不例外。场馆选址尽量选择人流量集中的商场、购物中心、小区聚集、学校等机构环绕的周边或中心地区，这些地区自带流量，可以免去后期的大量推广成本。

针对场馆周围的人群结构比例，做出精准的人群定位，如果您的周围小孩子居多，则在项目设置里面多丰富一些适合小孩子玩的乐园项目;如果周边人口结构成年人偏多，则可以选择拓展闯关、攀岩墙、蹦床灌篮等适合成年人的项目;或者综合考虑成年人和小朋友，针对两部分人群设置蹦床馆里面的功能区。

在经历过上一代以淘气堡为代表的室内儿童乐园的同质化竞争的阵痛之后，新兴的蹦床公园绝对不能再走老路子。因此，场馆周边5-10公里，甚至范围更广的区域内，同行的业态运营情况的考虑显得尤为重要，这是为您场地做差异化运营、人群消费行为习惯、票价定价策略、营销活动策划等各个方面最主观最重要的参考依据了。

### 3.寻找合适的蹦床馆场地并签订场地租赁合同。(7天)

当您在综合上述两点的分析之后，确定了投资意向，即可就要进行场馆的租金合同签订了。口袋屋在这里特别要友情提醒投资者的是，在跟商场或购物中心入驻签订租赁协议时，要求房东给予一定时间的免租期，这个免租期免去了相当一部分的额外资金浪费，以便于您进行场馆的装修和设备安装。

蹦床公园场地要求：

a.场地层高(梁下到地面的净高度)，成年定位的至少要5.2m以上，儿童定位的4.5m以上，当然层高越高越好，可以选择类似网红游乐设备—魔鬼大滑梯或室内旱地滑雪等这样对场地层高要求比较高的项目，以方便后期蹦床公园的升级改造。

b.场地内尽量避免不规则或柱子很多的场地，这样的场地会影响您蹦床馆的设计规划、场地利用率和客户的体验。

c.场馆不要在地下、半地下或超过3层楼以上的位置，并有多个消防通道可供进出，以免后期在消防审批的时候不通过。

### 4.咨询和办理蹦床馆的营业手续、消防审核手续。(15-30天)

蹦床公园跟儿童乐园一样，要办理的基本的手续有三个：营业执照、消防许可证、卫生许可证。现在的工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证三证合一了，大大方便了创业者。只要具备完全的民事责任(成年人，智力正常)，就能办个体工商户营业执照，没有什么特别的要求。创业者带上身份证原件和复印件、营业执照、房产证明文件这些资料，5-6个工作日后就可领取“三证合一”后的营业执照。

蹦床公园消防手续去当地公安消防局办理即可，如果是在商场，商场会有一次消防，室内儿童乐园正式开业时在审核一次就可以了。卫生许可证非必须，但是有些场馆里面可能自己会买一些食品和饮品，卫生许可证和食品经营许可证最好还是要办理一下，手续也不麻烦。另外，店面工作人员需要办理健康证，让工作人员自行去当地相关部门办理就可以了。

有个小技巧口袋屋游乐告诉您：蹦床场馆除了传统的儿童娱乐行业的注册类型外，也可以尝试注册类型为体育文化类，这样可能会享受到一定的国家政策(这个需要根据当地的实际情况)。

### 5.筛选蹦床厂家，并提供场地cad图纸。(1-3天)

蹦床公园的设备，是承载着整个蹦床馆的核心，因此在筛选蹦床厂家方面一定要慎重，货比三家。蹦床行业由于没有强制的国家标准，导致市面上形形色色的蹦床厂家钻空子迎合国内买家的心理习惯，偷工减料、忽视安全细节来降低成本，以低价格的方式来吸引客户下单。但蹦床行业由于其特殊的运动属性，决定了蹦床公园的安全性，是场馆后期经营中最突出的问题：客户的安全是场馆赖以生存的基石。

