

水果干制品蔬菜干制品贴牌加工展览会-2019OEM展

产品名称	水果干制品蔬菜干制品贴牌加工展览会-2019OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

2019年12月10日-12日

上海新国际博览中心N1N2N3N4馆

果蔬加工就是通过各种加工工艺处理，使果蔬达到长期保存、经久不坏、随时取用的目的。在加工处理中要最大限度的保存其营养成分，改进食用价值，使加工品的色、香、味俱佳，组织形态更趋完美，进

一步提高果蔬加工制品的商品化水平。

果蔬干制品：新鲜果蔬经自然干燥或人工干燥，使其含水量降到一定程度果品15-25%，蔬菜3-6%以下。

果蔬速冻产品：新鲜果蔬经预处理后，于-25 ~ 30 低温下，在30分钟内使其快速冻结所制成的产品叫果蔬速冻品。

目前快速发展的果蔬类休闲食品这类市场上还没有产生领导型的品牌，因此是个很好的市场契机。本公司秉承天然和健康的理念，致力于打造人性化的品牌理念，在传统的品牌营销中，赋予我们的产品更多的情感化内涵，不仅满足消费者的食用需求，还能更好的满足消费者的情感需求，以美味传递爱是我们的品牌理念。由于这种新的加工技术生产的产品仍处于市场拓展阶段，很多消费者对此不了解，不熟悉，需要做大量的宣传和教育工作，但从尝试过产品的消费者的反馈来看，这类产品的接受度是非常高的，给予很高的评价，重复购买率非常高。

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)