

2019咖啡奶茶麦片贴牌加工展览会

产品名称	2019咖啡奶茶麦片贴牌加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

当前，人们生活品质不断提高，膳食理念不断增强，早餐食品已不仅满足于饱腹和感官享受，而更加注重食品的营养补充、发育促进、疾病预防和辅助医疗等功能特性。燕麦片作为营养丰富的谷物食品，营养成分全面均衡，已成为最重要的早餐食品之一，在早餐市场的消费需求逐渐提升。中国即食燕麦的销售量将从2018年的4.1万吨增长至2022年的5.6万吨，年均复合增长率为8%；销售额将从2018年的18.8亿元增长至2022年的26.5亿元，年均复合增长率为9%，中国燕麦片消费市场持续扩大。

2017年，谷物早餐行业的销售收入达到了125.4亿元，随着谷物早餐渗透率的提高，行业销售收入将会继续以较快的速度增长，预计2023年，行业的销售收入将达到206.3亿元。但是产品渗透率依然较低，仅为3%。随着膳食平衡理念的增强，燕麦片等谷物早餐有望成为市场新宠。

[自有品牌](#)

，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售[企业品牌](#)

，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的[OEM产品](#)。特点是[自产自销](#)

商品，省去许多中间环节，使用[自有品牌](#)

的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

零售企业委托生产者制造。即商业零售企业根据市场动态对商品的质量、规格、类型、原材料、包装等方面自行设计，然后委托生产企业按照设计要求制造，在销售时使用自有品牌。其特点是：商业零售企业与生产企业是一种较为松散的协作关系，经营风险较大，放弃使用制造商品品牌的生产企业生产的产品质量虽然较好，但因其规模小无法与其他较大的企业竞争，从而和大型零售企业联合，双方互惠互利。

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

第九屆“全球自有品牌产品亚洲展2018

上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品
参展联系：吴妮娜136 6140 6349（同微信）