

白酒定制分析建议，我要做定制酒，定制一款白酒

产品名称	白酒定制分析建议，我要做定制酒，定制一款白酒
公司名称	安徽古家百年酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省亳州市谯城区古井镇
联系电话	18805671390 18805671390

产品详情

白酒定制分析建议，我要做定制酒，定制一款白酒，

第二、酱酒品牌开启大分化新阶段。2019年，酱酒分化更加自然，在茅台即将千亿、形成航母作战群的情况下，其他酱酒企业不在差异化上下硬功夫不符合产业规律，酱酒企业应更加注重自身品质差异和品牌差异的表达，这首先要求酱酒领导型企业加强引领，这会对酱酒企业的群体性发展大有裨益。

茅台标准、对标茅台是酱酒品类的扩张效率的核心，但是酱酒企业的核心竞争力建设必然要求企业加大差异化建设和推广。当前，随着酱酒普及化的推进，川黔产区酱酒企业的群体发力，再加上过去在茅台技术支持下的不少全国老酱酒发展迅速，推动了消费者认知多元化。

2019年酱酒企业将会呈现三个明显分化现象：

一是产区分化，即酱酒产区多地化。例如贵州多地、四川多地、山东、广西、湖南、湖北

、北京、天津等地也有明显的发展转变，否则贵州省之外没有那么快的增长。消费者能够接受多地酱香就能够更加有力地推动酱香的加速发展和深化发展。

第二，风格分化，酱酒品类多样化。多年来，酱香风格化的工作一直在做，但是说的太少，顾虑区别茅台就会被消费者不接受，这种局面现在在很多酱香酒企已经转变。白酒作为食品不可能是千篇一律的消费，分化在所必然。

第三是口碑分化，品牌多极化。近几年**的变化就是消费者不仅认为酱酒好了，而且接受了更多的酱酒品牌，消费者根据自身的实际需要和经济能力，选择不同的酱酒品牌，这是个巨大进步。

第三、酱香群体更加丰富化和纵深化。2018年“他酒染酱”特别是“浓酒染酱”虽是小股力量，但是已现星火燎原之象。2019年将会继续加强，各类大中小酒企染指酱香，对于酱香形成全国品牌和区域品牌构建的二元结构以及纵深纵深推进具有至关重要的作用，将会极大地推动地方市场酱酒市场的扩容。

子2016年以来，不少全国主力酒企以及地方酒企开始积极布局酱酒。主义采取三种方法：一种是直接用酱酒作为中高端、次高端甚至高端产品；第二种，进行试探布置产能或者出产试销产品；第三，加大酱香调味酒的应用。可以说，“酱化”成为不少酒企解决高端化的重要手段。酱酒的路径是直接进阶中高端、次高端，属于高效率的发展手段。文章属于转载如有侵权请联系删除