

## 民谣吉他外形 拉维斯 宁德民谣吉他

产品名称	民谣吉他外形 拉维斯 宁德民谣吉他
公司名称	福州拉维斯文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	福建省福州市仓山区建新北路161号拉维斯集团
联系电话	13055288568

### 产品详情

拉维斯并频频登上《我是歌手》、《中国新歌声》、《快乐男声》等专业的音乐类舞台，为国内众多唱作俱佳的明星歌手如李健、韩红、那英、高晓松、梁翘柏等打造专属定制款吉他，倍受明星与业内人士的肯定与喜爱。“米维斯吉他”则由国际吉他设计大师“Abraham Wechter”亲手设计督造，以为吉他乐迷打造一款极具性价比的高品质入门吉他为理念，在成本管理与品质音色间达到平衡，“超级入门神器”由此诞生，在国内入门吉他市场奏响最强音，极大抬高了入门吉他的品质门槛。吉他超级面单，吉他合板，吉他品牌排行，吉他调音，古典吉他，欢迎来电咨询。

拉维斯——吉他超级面单，吉他合板，吉他品牌排行

是多数商家们为了节约成本不择手段的产品，民谣吉他规格，所以一般这个价位的吉他都会搞成五颜六色，感觉真的很漂亮。预算这个价位的吉他，请一定选原木色。一般在琴行，全部是各种小作坊的椴木琴，而且有的打品严重，甚至音准都是问题，因为新手不太懂所以好忽悠（例子太多了）；如果是线上，感觉不错的有下面这款全胡桃木的思雅晨，品牌知名度不高，但选材也对得起这个价位。

拉维斯文化发展——吉他调音，古典吉他

全胡桃木的配置，质地较硬，宁德民谣吉他，颜色深褐色纹理漂亮偏复古风格，用料足，做工和材质的成色还不错。明星品牌拉维斯新发布的入门吉他，单板琴的配置。产品刚上线就贴上了“年轻”“品质”“高性价比”的标签，并坦言要让所有的吉他爱好者告别烧火棍。这款吉他采用西提卡云杉面板，桃花芯背侧板，是目前市面上吉他流行最主流的搭配，手感上来看采用012普通磷铜琴弦（这个琴弦就比较一般了，各位可自己换成达达里奥或者伊利克斯）。

拉维斯这次的“超级面单”可以说是拉维斯公司在面单吉他批量制造上一个新的里程碑。将一把入门吉他的生产制造成本优化到500元以下，并大量推向市场，让更多热爱音乐，热爱吉他的用户，真正享受一把千元以下的好吉他带来的音乐乐趣，更体现了拉维斯公司“音乐成就梦想”的价值主张。公司以吉他产品为主，已研制开发出来吉他系列产品百余种，其音质优美款式新颖，且部分为国内首创。木吉他企

业，木吉他怎么样，木吉他好不好用，木吉他怎么保养，木吉他价格，欢迎来电咨询。

福州拉维斯——木吉他企业，木吉他怎么样

木吉他适合弹唱，电吉他适合轻音乐或摇滚，电吉他平常发出的声音比木吉他小一些但插上音响后就不同了，它的发音是通过弦码下的电磁扩音装置连接音箱（扬声器）而实现的，因此可以调节发音音量。

拉维斯吉他——木吉他好不好用，木吉他怎么保养，木吉他价格

由于摆脱了共鸣箱的限制，因此扩大了普通吉他的音域。另外，由于电吉它音量可大可小，民谣吉他外形，音值可长可短，故比起普通木质吉它来，在演奏方面回旋余地更大，在表现滑音、颤音和倚音方面（这正是吉它类乐器的突出特点）更是游刃有余。

拉维斯产品的设计材料和技术工艺方面都已达到国内外先进水平。我们还与国内外许多演奏家和艺术团体在多次的文化交流中结下了深厚的友谊，直接向他们输送我们自己的产品。艺术家们最直接的评价和反馈，让我们在工艺和设计中受益匪浅。本公司以诚信为本，质量，顾客至上为宗旨，以质量打造品牌，用音乐沟通世界。吉他调音器，40寸吉他，电吉他，吉他弹唱，单板吉他，挑选民谣吉他，欢迎来电咨询。

福州拉维斯——吉他调音器，40寸吉他

无论是对于初学者或者是对于吉他老手来说吉他的选择是非常重要的。对于新手初学者来说吉他的选择至关重要，所以买之前已经知道了要注意那些地方有助于买吉他的朋友们挑出一个好吉他。一个吉它买过来后发现什么问题就麻烦了。那么在下面我们就大概说明几个初学者购买吉他要注意的是几个地方。

拉维斯吉他——电吉他，吉他弹唱，单板吉他

什么是品？品就是指板上“金属条”分割成的不同的音程。从琴头的方向向下数，到音箱部位你从琴头方向数，数到琴颈与琴体的结合处，看看是几品，12品的都是练习琴，质量好的民谣吉他一般都是21品或24品，这个可以依据个人喜好而定。就是所谓的琴弦距，看看琴弦距是不是过高，琴弦距高的吉他按起来会很费劲，过低又容易造成打品，这个很关键。按道理说来，一把吉他要做到琴弦不高不低不打品，并且价格适中是挺难的。

民谣吉他外形-拉维斯(在线咨询)-宁德民谣吉他由福州拉维斯文化发展有限公司提供。民谣吉他外形-拉维斯(在线咨询)-宁德民谣吉他是福州拉维斯文化发展有限公司（[www.lwsmusic.com](http://www.lwsmusic.com)）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：吕先生。