

# 广州到台湾跨境电商物流

产品名称	广州到台湾跨境电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司，是一家集国际海运、国际空运、国际陆运等综合性进出口外贸业务运输代理为一体的综合性现代物流企业，是商务部和交通部批准的一级国际货运代理企业，无船承运人（NVOCC），国际船舶代理并通过国家质量管理体系认证。

森鸿国际物流有限公司位于深圳宝安区，便捷的地理优势，保障国内最重要的珠三角物流运输代理服务，网络分布全世界各大主要港口。

公司目前主要以跨境电商COD物流为主业，拥有台湾，香港，越南，泰国，印尼，菲律宾，马来西亚，新加坡，国际邮政小包等专线运输。

森鸿国际到台湾跨境电商COD服务：

- 1.大陆、台湾空运专线（门对门）1-2天货到台湾客人手上。
- 2.大陆、台湾海运专线（门对门）7-10天货到台湾客人手上。
- 3.海运专线（门对门）4-5天货到台湾客人手上。
- 4.一日达空运台湾。
- 5.台湾、大陆货运物流(全台湾省上门收货，大陆派送)。
- 6.大陆、台湾小三通专线，包关税，包清关，包派送。
- 7.进出口代理：整柜、散货并柜托运，所有单证、商检、报关全包。

据广州市跨境电商行业协会会长林松泉介绍，斯里兰卡的螃蟹、哈萨克斯坦的樱桃、土耳其的无花果、巴基斯坦的岩盐等来自“一带一路”沿线国家的丰富商品，如今都可以在广州多个跨境电商平台上下单购买，再由物流公司快速通关、配送，直接送进消费者家门，让你仿佛置身“世界商场”。

他说，广州的商品也不断销往“一带一路”沿线国家。在科威特、阿联酋、卡塔尔等国家，可以看到从服装、母婴、化妆品到电子产品等各类“广州造”产品。跨境电商大大推动了广州企业走出去。

广州海关统计显示，2018年，广州以跨境电商方式对“一带一路”沿线国家外贸进出口总额达26.4亿元人民币，比去年同期增长25.9%。其中，出口12.9亿元，进口13.5亿元。泰国、俄罗斯、印度、阿联酋、沙特阿拉伯是出口额排名前五的国家。进口额前五位则分别为泰国、波兰、克罗地亚、越南和马来西亚。

“在‘一带一路’沿线国家，消费者非常渴望买广州的商品。”广州合联物流信息科技有限公司董事长蒋延峰说，该公司早在2000年就在中东开展空运快件业务。2016年，公司又抓住“一带一路”跨境电商的发展机会，转型从事中东电商物流。如今，这家公司已成为中东大型第三方物流服务商。

“我们砍掉了80%的传统业务，专心做电商物流和海外仓储。”蒋延峰说，跨境电商顺应了“一带一路”建设的发展趋势。

目前，中东市场以沙特阿拉伯最大，其次是科威特、阿联酋、卡塔尔。来自广东的手表、鞋子、3C电子产品都在当地热销。

“广东跨境电商产业资源丰富，仅广州便有1000多个专业市场，依托广东制造业雄厚的基础，不管是汽配、箱包还是服装，应有尽有。”亿恩网CEO鲁泓海认为，产业基础加上互联网便利性，广东跨境电商近年实现爆发式发展，“广货”潜力巨大。

### 全新贸易体系增强外贸新动力

在南沙保税港区物流区的跨境电商仓库里，打包分拣流水线每天都非常繁忙。现场关员告诉记者，消费者利用手机APP扫码，随时随地查询商品产地、物流、质量等全链条信息。

这是广州海关隶属南沙海关在全国首创的溯源体系，所有经广东自贸试验区南沙片区进出口的跨境电商商品，质量信息均可在溯源管理平台快捷查询。

当下，通关速度也越来越快。“这是从新西兰运到保税区的跨境电商商品，昨天刚到保税仓库，广东省内最快1天送达，国内订单最快2天送达。”广东卓志跨境电商供应链管理有限公司区域经理杨海明说。

广州市跨境电商行业协会秘书长廖小平说，广州海关跨境电商通关便利度位居全国前列，进一步提升了广州跨境电商的竞争力。广东是我国获批跨境电商综合试验区城市最多的省份，跨境电商发展后劲十足。

伴随着“一带一路”倡议，我国与沿线国家的基础设施互通互连网络快速发展，物流体系更加通畅。跨境电商颠覆了传统供应链，重塑了贸易体系。

“广州很多优秀的跨境电商企业都在海外建仓，从纯粹网络渠道向线上线下全渠道转变。如今的线下门店可以线下退货、维修产品。”鲁泓海说。

在业界看来，中国品牌要实现全球化，需要轻资产走出国门，从本土中心到多国中心，再到全球中心，实现全球化的业务整合。实现多国中心的关键便是建立海外仓，可进一步提高通关效率、降低物流成本、缩短营销时间、改善配送效率，帮助企业更好地融入境外流通体系。

“B2C跨境电商的快速发展离不开海外仓服务的兴起。”出口易副总裁吴春梅说。出口易是总部位于广

州的贝法易集团物流平台，已经在美、英、德、澳、西、加、俄等国家和地区建立了10个海外仓储物流处理中心及海外业务拓展团队，服务网络基本覆盖国内外活跃的跨境电子商务地区。

“我们希望帮助传统外贸制造企业转型升级，实现‘互联网+外贸’，拓展海外销售渠道，走向外贸电子商务海外直销之路，为中国制造企业打造自主品牌，提升国际市场竞争力。”吴春梅说。

海外仓的建设只是跨境电商生态圈的一部分。作为国家跨境电商综合试验区城市，广州在跨境电商发展方面进行了探索和创新，形成了从政策优惠、平台集聚到物流便捷、金融创新完整的跨境电商生态圈。