

周年晚会策划 华天聚力文化传媒 武宁活动策划

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 周年晚会策划 华天聚力文化传媒 武宁活动策划 |
| 公司名称 | 南昌市华天聚力企业营销策划有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江西省南昌市青山湖区湖滨东路55号“金色水岸”综合楼2506室(第25层) |
| 联系电话 | 13698093030 13698093030 |

产品详情

公關活动策划的全过程

大型公關活动俨然已经成为当今社会不可缺少的一项活动，它与其他活动一样，也分为会前、会中、会后三个步骤与方向。成功的公關活动能持续提高品牌的知名度、认知度、美誉度、忠诚度、顾客满意度，提升组织品牌形象，改变公众对组织的看法，累积无形资产，并能从不同程度上促进销售。

会前：1、评估本次会议的目的，要有明确、清晰的立场。2、如果在大会上处于领导地位，你的问题和答案就要注意信息的传达覆盖。3、如果你处在大会的协办方，就要表明态度，不要含糊其辞，以免引起别人不必要的猜测。

在会议前所需要的准备事项；1、组织团队进行整体统筹，进行项目分解和时间控制。做到任务分解到位，确立责任。

2、确定公關活动策划的调性，统一所有的制作物料设计风格。

3、会前要组织媒体进行预热和进行相关的购买与租赁谈判。

会议过程中避免冷场，让大会的主题一直围绕我们，在进行主要环节时要有备选方案或紧急方案。大型公關活动中要时不时制造话题，如果会议主题由我们提出，会务策划，主动引导人们关注话题。比如组织不同形式的研讨会、座谈会等。如果处在协办方，就要在表明态度的同时注重结合。如果场内竞争激烈，或者出现很多种声音，就要制造场外话题，但是制造轰动效应的场外话题时，要注意与企业的结合面。

公關活动中抢占视觉也是很重要的一点，控制视觉流程比发布的数量多寡更重要。会场中最大的一幅画面，周年晚会策划，通常给人们留下最深刻印象。色彩必须统一才有震撼力。向会场外围沿展多大，就暗示着势力沿展多大。占领空中比占领地面更容易有气氛。相应文字要煽情。

活动策划流程及案例注意事项

活动分类:

营销主导型活动策划

营销主导型活动策划指：其活动以盈利销售为主、品牌宣传为辅而展开的主题策划。

传播主导型活动策划

传播主导型活动策划指：以品牌宣传为主、盈利销售为辅的策划。

混合型活动策划

兼备了以上两个类型的特点，企业活动策划公司，既做营销又搞传播，属于“鱼和熊掌兼得”型。

娱乐政治活动策划

娱乐政治活动策划指：受人的文件指示或人为安排而进行的策划。

活动目标:

每举办一场活动，都要有一个明确的目标。就像一条行驶在茫茫大海上的船只，如果找不到确定的方向，便会迷失。活动策划：因此需要制定活动预期、吸引客人参加、竭尽所能地完成活动的各种目标，并传达出活动背后所隐含的深远含义。

展会策划现场环节控制的5大要素

(1)现场安排

对于摊位相对较小而参展人员较多的企业来说，在展会现场和观众洽谈的空间会显得比较狭窄、拥挤，很难实现交易的顺利进行，有必要在展馆周围的宾馆、酒店租用会议室，或者在下榻的宾馆的房间与客户接洽，这不仅可以创造较为宽松的环境，而且可以利用夜晚等闭馆时间更广泛、更深入地接触经销商。

(2)统一应对

洽谈的原则是所有的人都应统一口径，不能出现招商政策不一致的错误，否则会招致客商的不满。这就需要事前的沟通，就引起误解的招商政策进行深入的交流，武宁活动策划，某一具体问题该使用什么样的说辞，面对不同经销商该如何处理，这都需要给出细致明确的方案。

(3)合理分配

根据参展人员的能力、经验，分配工作任务，商务谈判、对外联络、后勤保障、展会信息搜集等，凡事都应具体到人，主次分明，这样才能在实战中分工合作，相辅相成。

(4)形象礼仪

任何一个参展人员都是代表企业面对客户，个人行为举止如何，对企业品牌而言，并非小事一桩。做市场首先是做人，经销商再有实力，如果素质太差就不能将其发展为代理商;同样，好的经销商也会这样考

察企业。员工的素质反映企业文化，企业文化差劲的公司经销商也会敬而远之。因此，所有参展人员都应注意自身形象，面对客户不卑不亢。在衣着上，是统一穿着企业商务装。

(5)灵活掌握招商政策

农化产品的地区表现差异较大，不同地区气候差异、作物布局、用药习惯、农业生产水平高低、经济发达程度，对农化产品的品种、包装、供货时间、供货数量需求都不相同，这就不能强求经销商必须遵照同样的条款才能获得代理资格。面对这些情况，企业需要在权衡整体利弊的情况下灵活应用。

周年晚会策划-华天聚力文化传媒(在线咨询)-武宁活动策划由南昌市华天聚力企业营销策划有限公司提供。周年晚会策划-华天聚力文化传媒(在线咨询)-武宁活动策划是南昌市华天聚力企业营销策划有限公司(www.jxhwatan.com)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：刘经理。