

女装进货选款技巧羽莎国际2019春夏连衣裙

产品名称	女装进货选款技巧羽莎国际2019春夏连衣裙
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:羽莎国际 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

女装进货选款技巧羽莎国际2019春夏连衣裙

爱弗瑞服饰主要经营各韩货女装进货渠道，中老年女装进货渠道，女装进货怎么拿码子的

导购是最懂品牌产品，也是离消费者最近的。在门店，短短几分钟的沟通互动，便足以建立导购与消费者之间的信任关系。消费者离店后，当我们的导购与顾客建立起沟通互动渠道的时候，便能随时随地为顾客服务。所以通过移动互联网技术解放导购生产力，建立导购与消费者之间的沟通渠道，发挥导购能动性，激活会员，经营会员，是鞋服零售企业提升业绩的重要手段。服装店的经营看起来简单，但是其实还是有很多小技巧的，今天我们就一起来看一下，如何经营一家服装店。不管是服装店最开始开业的时候还是已经经营了一段时间，适当的宣传都是非常必要的，这样可以扩大我们的知名度，加深人们的印象，从而扩大这个店的知名度。品牌女装折扣店陈列不单单是在那里把东西摆的好看，那是艺术家做的事情，我们是商人，商人的所有动作都必须是为了赚钱！既然要做陈列，那就要以销售为目的。（当然，陈列还需要与商品企划挂钩，这样比较复杂，后面再聊吧。）当你顺着所设定的路线行走的时候，你如果注意看，会发现在你所行走的路线前方或者远处上方肯定会有一个VP或者PP点作为引导，吸引你过去。那么服装店考虑的最主要的问题就是顾客群的定位。究竟选择什么年龄段或那个消费水平的

顾客，对于小店主而言，可以把服装高中低的进货比例控制在10%、35%、55%，高档占到10%，中档35%，低档55%，低档货源可以作为门口的促销服装，也可以放在店铺中打折销售。