

2019日化产品展览会/OEM洗涤剂化妆品展览会

产品名称	2019日化产品展览会/OEM洗涤剂化妆品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

I2019PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。国内亦涌现出一批以美加净、六神、大宝、郁美净、舒蕾、欧珀莱、隆力奇、佰草集等为代表的优秀民族日化品品牌。据统计2016年，我国日化产品市场规模达到3332亿元；据测算，2017年，我国日化市场规模达3628亿元，年均复合增长率达9%。

2017年化妆品零售总体呈现出高速增长的态势。其中，11月份的化妆品零售额增速高达21.4%。而在双11

过后的12月，化妆品零售依然表现强势，零售总额达261亿元，同比增长13.8%。

这些数字背后，是我国化妆品产业发展，市场规模迅猛扩大的写照。

中国的日化市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。

随着我国经济水平每年以9%左右的速度稳步增长，更广大的消费者群在日化消费上的消费观念和水平也正在接近国际水平，巨大的市场前景使得品牌竞争更加激烈，而国内的日化企业要想与国际化品牌分庭抗礼，仍然需要时间和更多的努力。

累积9年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）