

# 2019第十届上海国际OEM休闲食品展

产品名称	2019第十届上海国际OEM休闲食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：上海跨国采购发展集团信息科技有限公司(ISPI)

累积9年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

从休闲食品销售渠道来看，中国休闲食品在不同渠道有着不一样的表现，食品店及食品市场一直为中国休闲食品最大的销售渠道。然而，网上渠道于2010-2015年享有最高增长率，数据指出，2016-2020年网上渠道将依然续快速增长，2020年市场规模可达1646亿元。但到2020年，食品店及食品市场依然占据着中国休闲食品行业零售市场的最大份额，预计食品及食品市场市场规模将近6000亿元。

随着休闲食品行业迅速的发展，休闲食品市场的竞争也日益激烈，为了加大市场发展力度,品牌成为竞争的关键。而由于人们消费水平的提高，在购买产品的时候也越来越倾向于品牌的选择，因此，追求品牌化将成为休闲食品行业未来发展的关键。

随着人们生活水平的不断提高，人们对于饮食的要求也越来越高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康、营养化。

所谓休闲食品就是人们在无聊轻松休闲的时光里享受的食品，因此，休闲食品在未来的发展将越来越贴近人们的生活习惯和饮食习惯。如方便携带，利于消化和便于咀嚼的食品在当下越来越受大众的欢迎。

展品范围：

- 1、休闲食品类：甜食、巧克力、饼干、糕点、蜜饯、糖果、果冻、果脯、罐头食品，坚果、炒货类食品、蛋制品、肉类制品、烘焙及礼品类食品；
- 2、养生保健食品类：有机食品，奶粉、儿童营养餐食、蜂蜜、玛咖及玛咖制品、铁皮石斛、辣木、钙片、胶囊保健品等，老人/孕妇营养冲剂，核桃粉、豆制品冲剂、乳制品、奶制品、蛋制品、婴幼儿食品、营养品及保健食品等；
- 3、葡萄酒及烈酒类：葡萄酒、红酒、啤酒、威士忌、香槟、黄酒、药酒、白酒、烈酒、含酒精饮料、等；
- 4、饮料类：碳酸饮料、功能性饮料、果汁、蔬菜汁、乳制品、冷饮料、咖啡、茶叶、果醋饮料、高级饮用水、传统茶类、花草茶、水果片茶、再生茶类、奶酪等；
- 5、粮油食品类：橄榄油、食用油、肉类产品、冷冻肉、鲜肉、禽肉、海鲜产品、水产品、调味品、酱油、食醋、食盐等；大米及粮食作物等；
- 6、农产品类：绿色食品、有机食品、蔬菜、瓜果、水果、谷物、农副产品等；
- 7、冷冻食品类：速冻、冷冻食品、海鲜冻品、海鲜活品、干品、鱼糜/浆、禽类等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)