

2019糖果果汁软糖OEM展览会

产品名称	2019糖果果汁软糖OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018

上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的一致好评。作为亚洲规模最大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内知名人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会从本届展会的盛况可以看出，无论是全国性的大型零售商还是地方的龙头企业都对自有品牌高度重视。本届自有品牌产品越来越多，范围越来越广，从食品到非食品，越来越多的企业投入到自有品牌的研发和生产中。中国自有品牌产品进入2.0时代，同时也寓意着我国的自有品牌向前迈进了一大步。

糖果，指以砂糖、葡萄糖浆或饴糖为主要原料，加入油脂、乳品、胶体、果仁、香料、食用色素等辅料制成甜味块状食品--糖果的制造，以及以浆状、粉状或块状可可、可可脂、可可酱、砂糖、乳品等为主要原料加工制成巧克力及巧克力制品的生产活动。糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速增长，潜力市场份额不断扩张，中国糖果行业也一直认为前景诱人。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，2015年，我国的糖果产业规模已经达到1231.49亿元。

值得注意的是，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。

随着我国糖果产业发展的不断红火以及外资品牌的加紧布局，我国糖果市场竞争越来越激烈，糖果产业发展前景良好。

第十届全国自有品牌产品亚洲展2019上海参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）