

乐高与（AR）结合将把玩具产业引向何方？2023年上海玩具展

产品名称	乐高与（AR）结合将把玩具产业引向何方？2023年上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2023年上海玩具展 10月17-19号

购物4.0是当前具有很大发展潜力的话题。像虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术这样的术语越来越普遍。现实世界和虚拟世界之间的界限已然模糊，并且正在为客户带来全新的体验。乐高也对这一新技术在玩具行业的应用提出了相应的解决方案。

虚拟现实（VR）是指仅由虚拟物体组成的现实，增强现实（AR）将虚拟世界与现实世界联系起来，例如，虚拟试衣间。

在关于零售业增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术的应用研究中，业界相信增强现实（AR）和虚拟现实（VR）技术将在未来五年内，在互联网购物中占据重要位置。消费者普遍认为，互动3D模型比图片更有帮助。AR和VR在大型家具、装饰品、服装、鞋类、家用电器、电子产品、玩具和婴儿用品都有不错的应用场景。

在购物4.0过程中，为应对客户需求的变化，乐高积极采取很多举措，包括基于其在电商平台上

与客户接触机会的不断增多，以更加个性化和直接的方式持续优化客户在线购物体验。

同时，乐高也注意到，消费者对线下零售店的期望也在同步上升。零售店对乐高有着非常重要的作用，是乐高和消费者之间的重要联系点。因为在这里，乐高可以以***的方式展示品牌和产品，各个年龄段的乐高爱好者都能感受到独特的玩耍和购物体验，并将自己沉浸在乐高世界中。

在乐高的一些商店里，设有“AR售货亭”，这个应用程序可以让顾客在购买产品前，非常方便的拿着一个乐高套件，无需打开就可以看到乐高套件组装时的真实样子。

*近，乐高与丹麦童装品牌卡布基（Kabooki）合作推出了一系列街头风服装，并通过增强现实（AR）技术进行产品展示和售卖。除此之外，乐高不断拓展业务范围，为孩子们创造有趣并有助于关键技能发展，同时紧跟时代的游戏。这包括将实体乐高构建体验与数字游戏乐趣相结合，数字化的进程也在日益模糊线上和线下游戏之间的界限。

当今的孩子们既不满足于单纯的数字化游戏，也不满足于物理游戏，对他们来说，物理触感体验、数字游戏世界和他们的想象力可以融合为流动的游戏体验，乐高把这一形式称之为“流体游戏”（Fluid Play）。今年，乐高将会推出多款新品，将乐高积木拼搭和数字化游戏相结合、真实和虚拟的游戏世界相结合，满足儿童成长的游戏需求。

其中一个例子就是在乐高大电影2的发布会现场推出的乐高电影制片人（Lego Movie Maker）APP，八岁以上的孩子可以利用乐高积木、智能手机和该APP，作为“小导演”拍摄自己的电影作品