

长沙到越南跨境电商小包COD

产品名称	长沙到越南跨境电商小包COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流2005年成立，至今的15年的历史沉淀，是厚重并兼具活力创新、积极进取的精神不断激励着森鸿国际物流在中国、乃至世界范围内的稳步成长！

森鸿国际物流是中国领先的跨境电商COD物流公司之一，并且一直是中国区域内重要的跨境电商COD解决方案服务商，尤其在国际工程项目物流管理有着非凡的经验及建树；业绩赢得了较高的声誉及口碑；并逐渐被台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，新加坡，马来西亚等世界各国的逐渐熟知了解并广泛认可肯定！

通过多年的业务规划和地域拓展，业务重点涵盖广泛的市场领域，包括航空，海运，陆运等领域有着丰富的项目物流管理经验；森鸿国际一直致力于通过不断重视卓越操作并且提高跨境电商COD物流的可视度和可控性，从而有效地帮助客户提高效率，减少中转环节和运抵时间。作为一家全球领先的物流公司，森鸿国际将持续为各大跨国公司及各大型国内企业设计，执行并优化物流管理方案。

从电商风云到物流争霸

一直以来，东南亚市场都不缺少中国巨头的踪影。

2013年，阿里成立新加坡淘宝打响了进军东南亚市场的第一枪，此后几年里，阿里分别收购东南亚最大电商平台Lazada、投资印尼最大电商平台Tokopedia，对于东南亚市场，阿里火力全开，并在电商、支付、云、物流等各方面进行全面布局。

2018年1月，京东参与了越南电商平台Tiki的C轮融资，在此之前，京东已完成了对印尼市场的布局，同时和泰国尚泰集团成立合资公司并联手打造了面向东南亚市场的全新线上零售平台。

在巨头圈地发展电商的同时，一同被推进的还有物流业务。多数业内人士认为，东南亚物流体系一直是东南亚电商从业者的心头之痛，这也成为电商公司加大在东南亚物流投入布局的主要原因之一。

2019年1月22日，京东物流无人机在印尼完成海外首飞，这也是印尼历史上第一次政府批准的无人机货运飞行；2018年9月，京东在东南亚地区智能仓储物流中心在泰国正式建成，同时，京东还在曼谷开通211限时达服务，在曼谷实现“上午下单，下午收货”。而在京东物流“出海”首站印尼，也建成当地最大的电商物流网络，服务覆盖7大岛屿。

同时，阿里旗下的菜鸟也将触角延伸至东南亚。公开资料显示，菜鸟在吉隆坡建设的智能物流骨干网eHub已投入运营，缩短通关时间之余也协助马来西亚小企业将商品运往全球。同时，菜鸟在物流仓库已经覆盖新加坡、马来西亚、泰国、越南、菲律宾、印度等区域。

而随着中国传统物流公司的密集进入，以及包括货拉拉、快狗打车在内的同城货运公司对东南亚市场的争夺之战愈演愈烈，对东南亚市场的争夺开始从电商巨头走向物流玩家。

赵小敏表示，目前从印度和越南两个最火的东南亚国家来看，其市场份额和价值空间都非常大，物流企业进军后可以在当地市场发挥非常大的作用。他进一步指出，在巨大的机会面前，不排除会有物流企业抓住机会异军突起。

东南亚可以复制中国互联网黄金十年吗？

从电商平台的入驻繁荣，到物流企业的相继崛起，电商和物流在东南亚领域的逐渐相辅相成，似乎和中国电商物流发展路径极为相似，也让多数企业看到机会，企图在这片土地复制中国电商、快递的黄金十年。

有数据统计，预计到2025年，东南亚电商市场规模将达到1020亿美元。印尼是东南亚最大的电商市场，2025年的市场规模将达到530亿美元。越南和泰国的电商市场规模将排名第二和第三。

“不一定要十年。”赵小敏表示，印度、菲律宾、马来西亚、越南等国家的国情和中国有很大的相似性，中国体系在这些国家有很好的商业机会。不过他也认为，虽然中国电商的发展路径对这些国家有很多的借鉴性，但是这些国家的法律、政策和国内还是有很大的区别，这也为中国的企业带来不小的挑战。

也有观点认为，国内企业在布局东南亚市场，不仅面临着与本土企业的竞争，也面临着与其他国家快递物流企业的竞争。在海外劳动力成本等方面也将面临难题。

对此，赵小敏认为，中国企业走出去是一件好事，也是必然趋势。加盟制快递公司出海要形成团队作战。与在国外有很好市场的公司、央企形成联合舰队将会成为很好的模式。

同时他表示，在东南亚市场，阿里这样的电商公司已经成功走出去，并且有了很好的布局，百世、中通、圆通等这些在国内就是依托电商发展起来的公司可以跟随阿里的路径进行资源整合，这样可以避免更大的成本投入，布局海外市场的效率也会更高。