

# 长沙到越南跨境电商小包

产品名称	长沙到越南跨境电商小包
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流提供专业化的运输、仓储、货运代理及其综合性的物流服务。目前已在世界60多个国家和100个主要城市设有子公司及分支机构，从业员工达到1800多名，在整个国际物流行业享有很高的声誉。作为国际航联（IATA）成员，其空运货物量始终名列IATA的前茅。为配合公司业务的迅速发展，森鸿国际创建于2010年，总部设在深圳宝安区。从事海运、空运进出口货物的国际运输代理业务及国内普通货物运输业务。我们一直致力于为广大尊贵客户提供优质高效的物流供应链服务，成立至今森鸿国际的客户已包括众多世界500强企业在内的外资公司，并得到大家的高度认可和鼎力支持。

森鸿国际目前拥有台湾，香港，越南，泰国，印尼，新加坡，马来西亚，菲律宾，国际邮政小包等国际专线。

深圳、大陆、东莞到越南电商小包COD,选森鸿国际物流：越南跨境电商小包COD代收货款，支持一一单全程跟踪到底；中国大陆--越南双清：陆运，海运，空运双清派件到门服务；海运包税清关加派送：主要针对胡志明港口清关后派送到门。

虽然越南仍是现金主导型经济体，但有数据表明数字和移动支付正在迅速增长。渣打银行越南零售银行业务主管Harmander Mahal表示，越南电子商务的兴起正在为数字支付的发展铺平道路。

Mahal认为电子商务/无卡（CNP）平台是越南电子支付增长的最大引擎，其驱动力来自非常高的智能手机和移动设备的普及率，也是东南亚社交媒体人均消费时间最高的领域之一。

越来越多的越南消费者在使用电子商务，他们是东南亚最常见的在线购物者之一。根据《2017年签证消费者支付态度研究报告》显示，在五百多名越南受访者中，84%的人说他们每个月至少在网上购物一次，仅次于泰国85%。

总部位于新加坡，阿里巴巴旗下的Lazada是越南电子商务的领跑者。Lazada于2012年由RocketInternet成立，从自己的仓库销售库存，并允许第三方零售商销售其产品。Lazada在印度尼西亚、马来西亚、菲律宾

、新加坡、泰国和越南都开展了业务，Lazada客户服务官Vu Ngoc Lam声称每月有超过3100万人次访问他们的网站。

阿里巴巴今年3月向Lazada注入了额外的20亿美元资金，强调了对Lazada未来的成功以及东南亚市场增长前景的信心，是阿里巴巴全球增长战略的一个关键部分。（好吧，这意味着他们还没有挣到钱）。阿里巴巴于2017年正式进入越南，并声称，在短短半年时间里它已经积累了数万名商业会员。

阿里巴巴在越南的投资是趋势的一部分，它瞄准了越南市场，加入了进军越南电子商务市场的行列。

今年早些时候，中国电子商务公司京东在越南的在线零售服务商Tiki.vn发起了一场未公开的C轮投资。据报道，这家越南初创公司正在筹备D系列筹款活动，预计将筹集5000万美元至1亿美元资金。

Tiki.vn由在线书商Son Tran Ngoc Thai于2010年创立。2017年，它已经发展成为一个拥有2.5亿浏览量的多面电子商务平台，占了越南电子商务网站流量的10%左右。展望未来，Tiki.vn表示计划将业务扩展到台湾。

上周，越南C2C市场Sendo获得了由日本SBI集团牵头的5100万美元B轮融资。参与此轮谈判的SoftBank Ventures Korea合伙人兼董事总经理Daniel Kang表示，越南的电子商务部门“增长势头强劲”。

亚马逊是最先推出进入越南计划的公司。今年3月，这个美国电子商务巨头与越南电子商务协会（VECOM）合作。该协会拥有140个成员，是当地最大的在线企业集团之一。

Sendo执行主席兼联合创始人Nguyen Dac Viet Dung表示，这笔资金将有助于公司扩展C2C平台Sendo，推出B2C市场SenMall，并使SenPay成为越南领先的金融科技平台。