

2019年西安全国汽配会-简介-详情

| | |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 2019年西安全国汽配会-简介-详情 |
| 公司名称 | 上海首美展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市宝山区红林路2号 |
| 联系电话 | 15800673986 |

产品详情

2019年西安全国汽配会-2019年秋季西安全国汽配会

展会时间：2019年10月26日-28日

展会地点：西安丝路国际会展中心

主办单位：中华全国工商业联合会汽车摩托车用品业商会

易通全联（北京）国际展览有限公司

由易通全联（北京）国际展览有限公司承办的，2019年秋季的"全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会"定于10月26-28日在北京国际展览中心新馆举行。

参加西安全国汽配会的企业超过2500家，标准展位突破3000个，展览面积达到50000平方米。在此，对参加以往各届展会的参展商以及多年来一直关注我们发展并给予支持的老老朋友表示衷心的感谢。

近年来，主办单位坚持将服务于全体展商的理念作为贯穿大会组织工作的行为准则，遵循专业化、品牌化的发展方针，始终致力于提高展会的组织水平和服务水平，为参会展商和参观观众构建更为有效的交流平台进行着不懈的努力。使全国汽车配件交易会成为我国汽配行业具影响力的权威展会，博得了业界人士的首肯，也赢得了所有合作主办城市的赞誉，是目前我国汽配行业展览规模大、专业观众多、行业影响强的专业盛会。

我们将继续秉承“服务、交流、合作”的宗旨，以促进中国汽车配件行业发展为己任，为中国汽车配件行业的腾飞提供更加专业的展会服务。

无论对展商、采购商还是对观众而言，2018年全国汽配会都将是一次空前便利的展会。借助于新的技术手段和良好的媒体关系，本届展会预计将取得影响力的呈现。

开展期间，展会特别安排时段，组织了行业媒体和大众媒体在展馆中心对企业进行集中采访。多渠道的媒体宣传方案将帮助企业扩大品牌知名度和行业关注度，通过展会加强与专业采购商之间的沟通。

日程安排：

特装布展时间：2019年10月24-25日（8:30-17:00）

标展布展时间：2019年10月25日（8:30-17:00）

开展时间：2019年10月26-28日（9:00-16:30）

撤展时间：2019年10月28日（12:00-21:00）

展品范围：发动机、底盘及车身、电器、汽车用品、油品、汽车美容养护、汽保设备及工具材料工具通用件等

标准展位:

A区：3m 3m：7000元/个;双开口：9800元/个

B区：6000元/个双开口：8400元/个

特装展位:

A区 800元/ m²；（36m²起）

900元/ m²；（36m²以下不含36m²）

B区：700元/ m²（36 m²起）

800元/ m²；（36 m²以下不含36 m²）

近日，某权威机构发布了一项关于我国[汽车零部件](#)

进出口行业的相关数据报告。在这份报告中详细解读了我国汽车零部件出口的五大竞争优势和五个显著问题。

就现在来说，我国汽车零部件出口的五大竞争优势就在于低成本、外资、规模经济、后发优势

和关税优势。但同时，该行业也存在较为突出的五个问题，即出口产品技术含量低、报价、订单、沉没成本、贸易壁垒。相关行业专家认为，中国的本土零部件企业，在未来必须做好转型，如何抓住OEM客户，才是中国零部件企业长期出口的长远之计，这不仅要求我国出口企业积极争取OEM订单，更要学习并适应OEM的操作流程。

据了解，近几年我国鼓励外资的政策带来的外资大量进入对汽车零部件的出口无疑是一个巨大的推动，但毫无疑问，从整体来看我国汽车零部件出口的竞争力是廉价劳动力，出口以劳动密集型产品为主，仿制能力强。但是，我国[汽配](#)新产品的开发能力弱，完全拥有知识产权的出口产品很少，技术含量较低。

另外，目前我国汽车零部件出口订单主要有两种：一种是售后市场订单，这主要是为了满足汽车售后维修服务的需要而订；另一种是OEM订单，也就是[汽车配件](#)名义上的生产者不直接生产产品，而是利用其掌握的关键的核心技术，负责设计和开发、控制[销售渠道](#)，具体的加工任务交给原始设备[制造商](#)。

虽然我国零部件出口增长较快，但绝大部分企业做的是售后市场订单，约占了中国零部件出口额的85%以上。这种订单业务属于纯粹的国际出口贸易种类，进入门槛较低、时间快。跟OEM订单相比，这种订单不稳定，也不能学到先进的技术。所以，走OEM道路才是中国零部件企业重点考虑的发展道路，我国零部件企业应该相信自己实力，大胆地进行先期投入，增加[合作](#)成功的机会。

