

2024年上海外贸工厂OEM展-商超直采贴牌代工展

产品名称	2024年上海外贸工厂OEM展-商超直采贴牌代工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

“全球自有品牌产品亚洲展”将在上海新国际博览中心(，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的**地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

展会亮点

省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展会优势

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

**

50+个国家的买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累15年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

家用百货

家用清洁及芳香用品

除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品

洗衣类

生活用纸

纸品，一次性纸制品

海绵产品

寝具海绵

塑料制品及收纳

厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰

袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺

床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙

用具、餐具

炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器

生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码

数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品

电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品

婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公

学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造

USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

个人护理

维他命及内服外非处方用药

维他命，内服外用药

口腔护理与清洁

口腔护理，牙膏，牙线

身体护理

湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品

补品

眼耳鼻足护理

凡士林、保健急救、创口贴

女性、成人及婴儿用品

卫生巾，纸尿裤

美容美发用品

洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。