

## 2019面包糕点饼干展览会-FHC环球食品展

产品名称	2019面包糕点饼干展览会-FHC环球食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

来自48个国家和地区3000家参展企参展 同期展会展览面积达到120,000平方米, 本届展会吸引了来自48个国家和地区的3,000家企业参展，同期展会展览面积达到120,000平方米。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

#### 第二十三届2019上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

##### 优质全进口食品贸易盛会

展会主办单位——上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生介绍说：“本届展会非常成功，无论是参展商数量还是来自全国各地的专业买家数量均有显著提高。”章先生补充道：“作为FHC的主办方，我们一如既往地保持对展商和观众质量和专业度的把控，今年取得的斐然成绩也是对我们长久以来追求专业展会的有力认可。明年FHC将继续扩张，在原有的同期展会基础上，将会有新的合作伙伴一起加入，展会也将扩张到180000平方米。”

烘焙食品主要种类包括面包、蛋糕、饼干以及其他烘焙类产品。其中，面包是以小麦等粮食作物为基本原料，加入各种辅料后调整成面团并焙烤制成，按原料可分为全麦面包、白面包、杂粮面包、黑麦面包、发酵面包，按其保质期可分为长保面包、中保面包、短保面包。在烘焙食品中，面包和蛋糕的销售额合计占比为60%，饼干以及其他烘焙食品的销售额占比为40%。我国面包行业连续数年保持双位数增长，增速强于大多行业。面包行业属于烘焙行业的子行业。在我国，烘焙产品品类丰富，包括传统的中式甜品糕点、西式蛋糕、面包、饼干等。2016年面包市场规模占我国烘焙整体规模的17%。2016年我国面包销售量达223万吨，销售额达298亿元。2011-2016年销售量年复合增长率为7%，销售额年复合增长率为12%

。尽管目前行业整体增速逐渐放缓，但相比食品行业其他子行业，面包行业增速仍相对较高，领先食品饮料行业内大部分子行业，属于年轻的成长中行业。对比国际面包人均消费，我国面包人均消费具备较大的提升空间。尽管我国面包行业市场规模在全球范围位居前列，但人均消费量仍处于较低水平。根据相关数据统计，我国人均每年仅消费1.5千克面包，与美国人均14.6千克以及英国人均31千克的面包消费量相去甚远。与我国饮食习惯相近的日本以及香港地区，人均面包消费量都超过了7千克，大约是我国人均消费量的5倍。而在烘焙产品消费额方面，我国人均消费额仅为日本以及美国的十分之一。由此可见，我国面包行业的成长空间还很大。

面包行业集中度低，集中度提升为必然趋势。目前，我国面包行业尚无像日本山崎面包一样的绝对龙头企业，行业集中度与日本相比也相对较低。2016年我国前四大面包企业市占率仅为11.6%，与日本40.4%的CR4差距较大。而目前我国相对而言市占率最高的达利园面包销售额也仅占面包整体市场规模的5.6%，而山崎面包的市占率已连续四年稳定在22%以上。面包行业集中度分散，我国面包企业仍大有可为。

今年首次在FHC现场举办的第二届世界面包六强精英赛也吸引了来自中国、比利时、秘鲁、日本、意大利和法国的参赛队，中国最终获得总冠军和最佳人气奖。今年也是第三次和烘焙公会合作，成功举办《烘焙印象·第三季》和2018“行业之力”中国烘焙行业发展峰会，在FHC现场的活动吸引了很多烘焙业内人士参观。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）