

上海家居用品展/陶瓷餐厨具用品展/2020家居展-法兰克福时尚家居展

产品名称	上海家居用品展/陶瓷餐厨具用品展/2020家居展-法兰克福时尚家居展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	家居用品:家居用品 餐厨家用:餐厨家用 家庭装饰家纺:家庭装饰家纺产品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

在线下店吸引消费者的同时，时尚家居生活展将借助线上推广渠道，同华东地区多家媒体合作，吸引100000+ 订阅人群。

对于品牌商来说，无界零售将突破线上线下空间限制，提供更为顺畅的品牌宣传渠道，创新品牌与客户沟通新方式，活动的目的不再仅仅是销售，而是创造品牌与用户近距离互动的消费场景，达到品牌商赋能的目的。

5场线下活动，无界营销掀起线下零售旋风“ It ' s My Lifestyle ”，把最时尚，最生活，最家居的设计从上海展览中心带至都市人群中心。从视觉，触觉，心灵，让顾客对当下“ 活好 ”的人生态度重新定义。

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 焕新生活!

展出时间：2020年9月10-12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、酒吧用具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、电子设备、视频音频、移动终端等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡车、电子礼品、按摩保健、美容美发等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

展会简介：

interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ” 引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2018 Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4460家、来自94个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌，面向海内外观众，是我国家居行业的标志性展会、中高端家居产品的专业采购平台！

精彩回顾：

2019 ILC展商：展出面积2.35万m²，437家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%。

2019 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

组委会

联系人：沈家霞13671669582（微信同号），

葛先生15921412885（微信同号）

在线QQ：1030719508，121880638

邮箱：1030719508@qq.com

我们用心收集来自世界各地手工艺人和创意达人的灵感与智慧，不止是支持那些富于想象力和创造力的手工艺群体积极追求梦想，他们的灵感之作，同样也引导更多的消费者对设计产品的认知，为生活增加一丝仪式感。