

车智汇分销商城app开发

产品名称	车智汇分销商城app开发
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口
联系电话	18665933567

产品详情

我们的地址：深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口电话：联系手机：18665933567 期待您的咨询

一、“车智汇系统”的混合商业模式以及制作价格

如今互联网正在催熟“车智汇系统”商业模式即“工具+社群+电商微商”的混合模式。最开始就是一种社交工具，“车智汇系统”先是通过各自工具属性社交属性价值内容的核心功能过滤到海量的目标用户后，加入了朋友圈点赞与评论等社区功能，继而添加了支付、精选商品、电影票、手机话费充值等商业功能。为什么会出现这种情况呢?简单地说，这些工具能够满足用户的痛点需求，用来做流量的人口，但它们无法有效沉淀粉丝用户。社群是关系属性，用来沉淀流量；商业是交易属性，用来变现流量价值。两者看上去不相关，但内在融合的逻辑是一体化的。

“车智汇系统”有分模板的和定制的，模板“车智汇系统”的价格一般就是5000-10000左右，定制的“车智汇系统”价格大概会到18000-25000左右，这个价格的浮动取决于您的“车智汇系统”的功能多少和功能制度的复杂程度，因为这些会影响这我们技术人员做这个系统所花的时间，

也就是说功能比较多的，也比较复杂的，所需的成本会比较高，自然价格才会稍微贵一点。所以大家了解“车智汇系统”的时候，不仅仅应该只关注我们的价格因素，如果价格低，却没有做到你理想的“车智汇系统”，那么您的企业用不了，那您的这笔钱也就浪费了，更应该多关注我们正品集团的技术和案例。

二、现在我们就分析下为何企业应该选择定制开发“车智汇系统”；

1、“车智汇系统”多了一个营销渠道

在现在企业的营销模式中，对于营销不只是停留在做还不不做的问题上，而是做的快与慢，质量好坏的问题，在同行业竞争中，对手已经定制开发出了“车智汇系统”时，并配合完整的营销方案推广时，就已经在抢夺您的市场，未做“车智汇系统”就少了一个用户导入、绿方优选销售转化的途径。

2、“车智汇系统”用户基础大，流量转化高

已拥有7亿用户，未来或许更多，俗话说有流量的地方就有江湖，有人的地方就有买卖；在面对如此巨大的用户基础时，企业应当抓住带来商机，使用“车智汇系统”对用户进行精准营销，以为流量导入口，提高转化率。

3、“车智汇系统”客户留存工具

微网站，代理商，微会员卡已经能够让你的客户成为忠实客户，当你的客户累计1万人时。你发个促销或者打折优惠信息就能有1万人看到。相对于传统的商城大街派发传单，成本费用高、效果不明显，数据分析无基础依据，“车智汇系统”就可以对活动成本的控制，并对活动后期数据

进行详细分析。

4、“车智汇系统”让粉丝变现工具

假如你的个人粉丝上万或者更多，如果没有“车智汇系统”，就没有办法让粉丝发生购买行为，就没有办法让粉丝快速全面了解和信任你的绿方优选，就没有办法体现你绿方优选你企业的正规性和信耐度，就没有办法让朋友自主的在朋友圈帮你宣传和推广。更重要的是如果没有微网站和代理商，用户会流失，用户会去有“车智汇系统”去购物去消费。

三、“车智汇系统”开发的企业适用类型

1、有实体店铺或超市企业此类企业以实现线下与线上相结合为主，终端与网络挂靠，实现网络资源与线下实体店的共享，成为无区域下单而区域化物流的平台。

2、具有货源优势的企业，如大型批发市场等等此类企业的拓展渠道与上面第二中有相似性，但是“车智汇系统”的更主要目的是以借助所拥有的优势，综合货源，让各大供应商的绿方优选进入平台，寻找新的网络分销渠道。

3、具有自有品牌和自主生产力的制造型企业此类企业主要是拓展网络的分销，将传统的渠道与网络相互偕接，大程度的降低营销成本，拓展新的网络分销渠道

4、具有相关的传媒企业传媒企业基本以广告性为主，故其拥有大批量的传统企业做为资源调用，以此资源为点铺垫，结合自身的主题业务，打造综合性的广告、网络购物的电子商务平台，如以展览为主的企业等等。

四、“车智汇商城分销模式”奖金制度介绍：

1)、直推奖励:430元/台

2)、代理商职级奖励：(总共7个职级，级差奖的奖金制度模式)

特别说明：

经销商到市级代理(1~4级)，如果会员平级或超越，这个会员以下的渠道奖励你就没有了。

“车智汇商城分销模式”奖励:

做到省级代理，您就是亚美的股东，共有两个奖励：

(1)公司总的拿出10%的原始股权赠送给所有C端的股东。

(2)享有公司全国订单的分红：

省级代理：2%

金牌省代：3%