

2019年美国拉斯维加斯消费品及礼品展览会ASD

产品名称	2019年美国拉斯维加斯消费品及礼品展览会ASD
公司名称	上海详宇展览展示有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	美国礼品展:ASD 9*9:平方米 美国:拉斯维加斯
公司地址	中国(上海)自由贸易试验区临港新片区宏祥北路83弄1-42号20幢118室(注册地址)
联系电话	021-69781007 17521517828

产品详情

2019年美国拉斯维加斯消费品及礼品展览会(ASD)

展会时间：2019年3月19日-22日(4天)；秋季8月份

展会地点：美国拉斯维加斯会展中心(Las Vegas Convention Center)

主办机构：尼尔森商业传媒及博览集团；

举办周期：一年两届(春秋各一届)；

组团单位：上海励贸展览服务有限公司；

参展咨询：李静 021-69781007 / 18702158190 / QQ：1729503921；

展会别称：2019美国ASD礼品展，2019美国礼品展，2019拉斯维加斯礼品展

中国一级代理：上海励贸展览服务有限公司Shanghai L&M Exhibition Service co.,Ltd

【展品范围】：1. 礼品：

圣诞礼品、干花、陶瓷、瓷器、工艺品、纪念品、收藏品、人造花、礼品包装等。2. 家居用品：日用品、钟表、花瓶、篮子、相框、木制品、银铜瓷器、蜡烛、糖果、食品、玻璃器皿、餐具、特艺家具、厨房用具、餐具、灯具、箱包、雨具用品、打火机、文具、眼镜及太阳镜、钓鱼用品、打猎用品、化妆品、自行车、便利店商品等。3. 玩具：

儿童玩具、玩具娃娃、玩偶、长毛绒玩具、儿童用品等4. 服装服饰：

服装服饰、泳装、皮带、钱夹、领带、鞋帽、服装配件等。5. 电子产品：

小家电、CD机、录音机、电子玩具、电池、冰箱，小礼品电子等。6. 珠宝首饰：珠宝首饰、银首饰，

支撑首饰，古董首饰，翡翠首饰，贵重宝石，琥珀、珊瑚、钻石首饰、铂金首饰、黄金、K白金、淡水珠、海水珠、宝石、玉石等;半宝石，珍宝配件，宝石陈列及包装用品，工具及仪器，品牌表及时钟；项饰、手饰、耳饰、包饰、胸饰、发饰、脚圈、钮扣、丝巾扣、皮带扣、领带夹、时尚挂件、贝壳饰品、时尚眼镜、手机饰品及钟表等。

【2018年秋季展数据】展览面积：64,738平方米；展商数量：2,900多家，其中中国展商150多家；展商来自：孟加拉国/中国/印度/朝鲜/墨西哥/巴基斯坦/土耳其/越南/美国/意大利等国；观众数量：85,000多名；观众购买力分析：85%的观众有直接决定购买的权利，1000名以上每年有1亿美元的订单，200多名每年有5千万-1亿美元订单，1200名以上每年有1-5千万美元订单，65%以上的观众每年有50万美元以上的订单。2019美国ASD礼品展，2019美国礼品展，2019拉斯维加斯礼品展，2019美国家居用品展，2019美国消费品展，2019美国家居展，2019拉斯维加斯家居用品展，2019拉斯维加斯消费品展，2019拉斯维加斯家居展，2019秋季美国礼品展，2019秋季美国家居用品展

博览会概况:

“亚洲商品采购大会”是VNU展览集团（VNU美国展览集团是北美排名第一的展览集团，在美国举办了众多知名展览会）针对多年来亚太地区生产厂商的要求和市场调研而举办的，其目标客户和参观商以ASD/AMD综合商品展北美批发商为主，参展商多来自亚洲各国尤其是中国的制造商和供应商。“亚洲商品采购大会”将与VNU旗下的拉斯维加斯夏季国际消费品及礼品博览会（ASD/AMD Trade Show）同期同馆举办。2009年共有320家中国企业参展，规模空前。

上届采购商中62.5%为实体店买家，27.9%来自网络商店，超过51%的买家最低起订量1000件，大型采购商有：Walmart、Toyrus、TJX、AHVRP、Coach House Gifts、Family Dollar、Ideation、NACS等

吸引来自美国，墨西哥、巴西，加拿大，阿根廷，巴拿马，秘鲁，牙买加，韩国，日本，香港，德国，法国，等专业观众，展商7796家，展会实际成交1831万美金，意向成交6266.3万美元，成交商品主要为家居用品、文具，体育用品，玩具，鞋帽，礼品及高档手工艺品，家用电子，地垫，陶瓷

注：我司按原则分配展位"申请早，摊位好"我司可协助报名企业申请国家中小企业补贴！