

# 三才性格分类 三才 融心文化

产品名称	三才性格分类 三才 融心文化
公司名称	河南融心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区商务内环路与九如东路海逸铭门24号楼三单元1701房
联系电话	18239965196

## 产品详情

大多数顾客尤其是女顾客在购买服装的过程没有明确目的，逛服装店的人群也很难对哪件服装有“一见钟情”的非买不可的感觉。真正懂得自己的气质类型，懂得如何打扮自己的人少之又少。因此绝大多数顾客都会有如下疑问：为什么这个款式适合我？这个款式买回去怎么搭配呢？这个颜色会不会显得我肤色暗？我怎么穿才能解决这个问题？这个板型怎样？我的体型缺陷会不会暴露出来？等等诸如此类的困惑。这些都是顾客心里的疑惑，顾客很少会主动告诉你。正是由于她还没有找到可以购买产品的充分理由，这也是顾客只看不买的真正原因。

### 创新技术---“三才豆扣袖”要认巧

作为每天都在和人打交道的营销人员来说，我们迫切需要一个既简单又实用，还深刻的三才识人工具，这个工具就是原创的“三才豆扣袖”学说。

人的分类方法有很多。评价对人分类方法的优劣可以从三方面考评。一、是否简单？现代社会注重效率，三才孩子性格，简单可以使人很快学会。大道至简、高的学问一定是简单的。二、是否实用？学习是为了应用，一个理论或一种方法不能只停在书本和理论研究上，应该产生现实价值。三、是否深刻？对世界上复杂的人进行分类，不能仅在现象层面上分析，更应看到现象背后的人性规律。

“三才豆扣袖”正是既简单、还实用、又深刻的一种三才识人学问。“三才豆扣袖”既是理论，三才性格分类，又是方法，让人一听就懂、一学就会、一用就灵。

【三才将才慧才帅才】如何去识别人是门学问，以上无论是孔子圣人的论述，还是近代曾国藩的专著，三才，都因为年代久远，加上更多是个人感悟，缺乏理论体系，因此、在现代营销实践与培训中很少涉及。目前、针对销售人员尤其是大客户销售的培训中，领导识人工具多的是“四分法”，即把人分为“

力量型”、“活泼型”、“wanmei型”、“平和型”这四种，【三才将相帅】也有用四种颜色（红、黄、蓝、绿）、【三才慧眼识人】或是四种动物（老虎、孔雀、猫头鹰、考拉）来表示的。无论起什么样的名称，这四种分法的源头来自希波克拉底的“体液学说”。

三才性格分类-三才-融心文化由河南融心文化传播有限公司提供。河南融心文化传播有限公司（[www.rongxinwenhua.com](http://www.rongxinwenhua.com)）为客户提供“读心教育、读心营销、欲望管理”等业务，公司拥有“创和会”等品牌。专注于教育、培训等行业，在河南郑州有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：金老师。