

睿拍影像 徐汇产品创意拍摄公司 产品创意拍摄公司

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 睿拍影像 徐汇产品创意拍摄公司 产品创意拍摄公司 |
| 公司名称 | 上海凯临文化传媒有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市宝山区沪太路2899弄26号3层（地铁7号线 上大路站2号口50米） |
| 联系电话 | 13818495887 |

产品详情

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

器材的准备

- 1、既然是网店商品拍摄，就要有一款适合静物拍摄的相机，最好有微距功能。关于相机这个话题，会由我们的木鱼版主在“导购指南”中给大家介绍，我就不多说了。
- 2、三角架，为避免相机晃动，保证影像的清晰度，使用三角架是必须的。
- 3、灯具，是室内拍摄的主要工具，如果有条件的话，应具备三只以上的照明灯。建议使用30W以上三基色白光节能灯，价格相对便宜，色温也好。很适合家庭拍摄使用。

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

尝试抽象主义

许多时候我们在拍摄时会比较倾向于去尽现被摄物的全貌，以便观看者能够不假思索地知道他们到底看到的是什么。但反过来想，徐汇产品创意拍摄公司，如果观看者需要花点时间去思考自己究竟看到什么了，这会不会使你的作品更加有吸引力呢？我们在思考的问题是如何才能让人们在使用智能手机每天翻看数百张照片时，仍能记住你的照片。

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

产品摄影技巧1 拍摄距离要缩小

有时候，只需要简单地离宝贝近一些，就可以得到比远距离拍摄更好的效果。你并不一定非要把整个宝贝全部照下来，有时候，对宝贝的某个具有特色的地方进行夸大拍摄，反而会创造出具有强烈视觉冲击力的图象出来。

产品摄影技巧2 让太阳在你的身后

摄影缺少了光线就不能成为摄影，它是光与影的完美结合，所以在拍摄时需要有足够的光线能够照射到被摄主体上。最好的也是最简单的方法就是使太阳处于你的背后并有一定的偏移，前面的光线可以照亮宝贝，使它的色彩和阴影变亮，轻微的角度则可以产生一些阴影来显示出宝贝的质地。

产品摄影技巧3 正确的构图

拍摄好宝贝构图非常关键。摄影上比较常见的构图就有三点规则。画面被分为三个部分(水平和垂直)，然后将被摄物体置于线上或是交汇处。总是将宝贝置于中间会让人觉得厌烦，所以不妨用三点规则来拍摄一下你的宝贝。

产品摄影技巧4 相机一定要保持稳定

这一点非常重要，实在不行就去准备个三脚架吧。许多刚学会拍摄的朋友们常会遇到拍摄出来的图象很模糊的问题，这是由相机的晃动引起的，所以在拍摄中要避免相机的晃动。你可以双手握住相机，将肘抵住胸膛，或者是靠着一个稳定的物体。并且要放松，整个人不要太紧张。感觉你象是一个射手手持一把枪，必须稳定的射击。

产品摄影技巧5 拍摄样式的选定

相机不同的握持方式，拍摄出来的图象的效果就会不同。最简单的就是竖举和横举相机。竖着拍摄的照片可以强调宝贝的高度，而横举则可以强调宝贝的宽度。

睿拍影像(图)-徐汇产品创意拍摄公司-产品创意拍摄公司由上海凯临文化传媒有限公司提供。上海凯临文化传媒有限公司(www.tz1288.com)是一家从事“文化交流,企业营销策划,市场营销策划设计”的公司。自成立以来,我们坚持以“诚信为本,稳健经营”的方针,勇于参与市场的良性竞争,使“睿拍影像”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上,用户至上”的原则,使睿拍影像在形象策划中赢得了众客户的信任,树立了良好的企业形象。

特别说明:本信息的图片和资料仅供参考,欢迎联系我们索取准确的资料,谢谢!