

2020深圳国际礼品及家庭用品展览会/上海礼品展/深圳礼品展

产品名称	2020深圳国际礼品及家庭用品展览会/上海礼品展/深圳礼品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	礼品展:北京礼品展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2020北京国际礼品及家庭用品展览会/深圳礼品展

联系人：沈小姐13671669582（微信），葛先生 15921412885（微信）

在线QQ：1030719508，121880638，

邮箱：1030719508@qq.com

展会概况

--素有“中国北方第一展”的美誉。作为北方规模大、专业度高的礼品渠道展，北京礼品展于每年春秋两季携手促销礼赠品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品等众多品类的制造商、服务商，为数万

名来自华北、东北多个省份的礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

每届展会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并

通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，精准快捷对接目标客户，缔结订单。

参展范围：

电子（消费电子、可穿戴产品、手表）

工艺品（陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品）、纪念收藏品及钱币、邮票

礼品、赠品、促销品

文具及文化用品

包装及纸制品

皮具、箱包、五金、

生活电器、厨房电器

健康食品、节令食品、礼品酒、保健酒

家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、鞋帽、饰品、毛巾、汽车用品）

家纺用品

玩具及孕婴童用品（儿童及成人益智玩具、孕婴童日用品）

旅游及户外用品（户外用品、健身及运动器械）

品牌产品

协会、贸易服务及其他

为什么选择北京礼品展：

历史悠久：北京礼品展迈入成功举办的第19个年头，积累了丰富的行业资源与办展经验。

规模效应：北京礼品展是华北地区规模最大的专业礼品展，素有“北方第一展”的美誉。

专业性强：展出产品品类丰富，聚集专业渠道商数量多，吸引多级渠道商、终端客户等。

观众性质分类：

---礼品行业相关买家：礼品公司、公关策划公司、广告公司、代理商、经销商、批发商、零售商、电商、超市及连锁商店、制造商（全国范围）

---高端设计师 * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

---北京各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅，个性门店等

---参观展会的部分终端买家：中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，可口可乐，中国建设银行，IBM, 麦当劳，宝马，LG, 中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱等

宣传推广：

---直邮邀请买家——总量超过15万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，励展华群专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

---电话邀请买家——呼叫中心的100名客服专员展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。

---电邮发布展会快讯——12万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给励展华群数据库中的目标观众。

---短信邀请、提醒买家到场——覆盖励展华群数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

---强大的宣传攻势——通过电视、网络、平面、电台、户外广告等5大宣传渠道。中央电视台、北京电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由北京辐射全国的媒体宣传网络。

---官方网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“国贸礼品展”展会相关信息。

---集团买家面对面拜访——覆盖北京5大商务区，重点国贸、燕莎、朝外等CBD商业中心的5000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请7大专业礼品市场的3000家商户到会参观。

---华北、东北、环渤海地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖天津、石家庄、唐山、山东、陕西、河南、辽宁、黑龙江等地区省市，组织买家代表团参观展会。

---通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。

---强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货

---行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

参加励展华群北京礼品展的8大理由

--- 通过展会取得新订单

--- 测试新产品的市场反应

--- 了解市场发展新趋势

--- 会见已有合作伙伴，巩固加强合作关系

--- 发掘潜在客户、结识新的合作伙伴

--- 扩大品牌知名度及行业影响力

--- 收集市场信息

--- 发布、展示企业新产品

2020北京礼品展-八大展商增值服务

与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户

为展商寻找配对买家

为展商的特邀买家制作专属参观胸卡，并尊享贵宾休息室

免费参加大买家采购专场及高端论坛

展会官方网站及其它媒体展示和报道展商新品

现场知识产权保驾护航，鼓励原创设计

提供参展准备及大化参展投资回报的免费咨询和建议