

2019西安全国汽配会|2019年西安全国汽配会

产品名称	2019西安全国汽配会 2019年西安全国汽配会
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2019年西安全国汽配会-2019年秋季西安全国汽配会

展会时间：2019年10月26日-28日

展会地点：西安丝路国际会展中心

主办单位：中华全国工商业联合会汽车摩托车用品业商会

易通全联（北京）国际展览有限公司

由易通全联（北京）国际展览有限公司承办的，2019年秋季的"全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会"定于10月26-28日在北京国际展览中心新馆举行。

参加西安全国汽配会的企业超过2500家，标准展位突破3000个，展览面积达到50000平方米。在此，对参加以往各届展会的参展商以及多年来一直关注我们发展并给予支持的老老朋友表示衷心的感谢。

悄然之间，我国汽车保有量已突破2亿辆，成为全球*大的汽车市场。随之而来的是汽车后市场的快速发

展，不过除了轮胎、机油等核心[汽车用品](#)

外，一些看似更

加小众的汽车配件却蕴藏着大能

量。京东大数据显示，定期保养所需的[滤清器](#)

成为线上消费者购买*多的配件;而令人意外的是，[雨刷](#)

器的用户数紧随其后排第二位。从销量增速来看，变速箱油增速*快，其他同样一些“小型”配件占据榜单前十。

如今车主的动手意愿越来越强，从京东公布的数据可以看出，汽修工具、雨刷器、防冻液、空气/空调滤清器等消费者可以自行更换、安

装的常用配件位居[销售](#)

榜TOP10中;而一些此前看起来颇为专业的汽车用品也呈现出高速增长，其中变速箱油/滤位居增速榜榜首，刹车油、滤清器、大灯总成、刹车盘/鼓等紧随其后。

与传统的线下消费习惯不同，汽车用品的线上消费越来越多元化，消费者更愿意通过线上选购丰富的汽车用品。京东数据显示，在2016年，线上平台主要的销售单品还是以机油为主，前十单品有6个机油产品，其次为[玻璃水](#)

、行车记录仪、车载支架等小件产品，而随着汽车文化的普及和电商带来的消费升级，这一情况在2017年发生变化，车主选择的产品更加多元化。

在业内分析人士看来，线上汽车用品的高速增长与消费体验的人性化有关，一方面，消费者有了更好的获取信息渠道，可以更加简单、便捷的挑选合适的商品，另一方面，电商推出的线上线下融合的模式也解决了消费者更换、安装的难题。据了解，京东汽车用品从2014年便上线了“车管家”系统，它能够根据车主的车辆信息实现对应车型用品、配件的*匹配。同时，京东汽车用品还推出了专属客服，可为京东用户提供用车、维修、保养咨询服务。而为了解决消费者*最后一公里的服务环节，京东通过与线下门店的[合作](#)推出了“商品+服务”的一站式消费体验。车主在选购车品时即可根据需求选择线下门店，直接发货到店预约安装。数据显示，目前京东合作的门店已超过30000家。

更加便捷的消费体验也使电商渗透率迅速提升。来自易观千帆的数据显示，截至去年底，我国汽车后市场电商化渗透率仅为16%，不过较同年一季度末的渗透率却上升了32.64%，增长较为迅速。

但值得一提的是，安全锤等安全类 [汽车](#)用品用户较少的现象值得关注，国内车主的安全意识仍待提高。