

# 荆州户外墙体喷绘，文化墙、广告墙设计制作等

产品名称	荆州户外墙体喷绘，文化墙、广告墙设计制作等
公司名称	钟祥市天轩广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	荆门市长宁大道广电传媒大厦
联系电话	0724-6212002 15527261403

## 产品详情

一方面，广告主要明确并不是所有的产品都适合采用农村墙体广告，企业产品的目标消费者必须与农村墙体广告的受众吻合，才能达成广告传播乃至营销目标。因此面向农村市场的化肥、饲料、农药等农资产品，以及致力于开拓农村市场的日用消费品、家用电器、家具等企业比较适合墙体广告。

另一方面，由于墙体广告发布的广阔分散性，给企业监测造成困难，常常会出现违反企业形象识别系统规范的现象。这就需要采用农村墙体广告的企业进一步加大力量，确保发布墙体广告时使用企业标准字和标准色，同时要尽量做到制作精美，墙面选择平整，给受众留下规范和整齐划一而值得信赖的印象。

### 墙体广告创作者所提升农村墙体广告的创意与表现

作为广告创作者，可以从以下三方面来提升广告创意与表现的水平，使农村墙体广告更好地发挥传播功效。

首先，墙体广告创意与表现要贴近农村受众。墙体广告实质上是一种沟通，通过一定的创意与表现实现和消费者的心灵沟通是墙体广告成功的重要途径。中国农民受传统思想的影响，观念相对保守，接受新事物的能力较弱，这决定了针对他们的墙体广告创意不能拐弯太多，太抽象，也不能过多地讲求艺术性。既要通俗易懂、简单实效，还要在接受新事物的方向上对受众作一定的引导。广告语即宣传了品牌，又符合大部分农民的工作习性，还引领农民跟上时代步伐——使用手机这种现代化的通讯工具。

其次，墙体广告创意与表现要有独创。心理学告诉我们，人们总是关注新颖的东西。广告作品如果毫无新意。则必然无法引起人们的注意。要想实现农村墙体广告的独创性，就要因地制宜，把农村当地的风俗作为创作素材，在周密、详实的市场调研基础上设计适合农村消费者的广告文字和画面。例如史丹利复合肥的墙体广告语是“黑土地黄土地，用肥就用史丹利”，朗朗上口，独特易记，很快在农村市场中广泛传开。

最后，针对不同的受众采取差异化的墙体广告创意与表现策略。鉴于我国农村墙体广告的地缘特点，针对该市场不同的消费群体，创意与表现方面也应实行差异化策略，提高广告传播的适应性和针对性。例如，以农业为主的农民，中老年和女性居多，收入水平较低，喜欢喜庆吉祥风格，往往对低价格高附加值的产品更容易接受，针对这部分消费群体，墙体广告创意和表现要讲究实用性，选择象征吉祥如

意的图案，颜色则要以大红为主，让受众产生一种只有买我的产品才能大富大贵的安慰心理；以打工为主兼务农的农民，中青年居多，有一定的经济收入，受城市影响很大，爱追随时尚潮流，具有潜在的消费能力，是家电、摩托车等生活用品最重要的目标受众，这类消费人群注重情感消费，产品的款式、颜色、外观、品牌等外在因素都能成为他们的购买理由，针对这部分消费群体，墙体广告创意和表现要围绕实用和时尚，运用适当的语言、形象，渲染广告气氛；部分高收入的农村消费者，并能够快速接受新事物，物质生活得到满足的同时，期待精神生活更加丰富，针对这部分消费群体，广告对产品功用的介绍不可夸张失实，广告语力求取得和他们的沟通。

我们的地址：荆门市长宁大道广电传媒大厦电话：0724--6212002联系手机：15527261403 期待您的咨询