

无客源店面的朋友圈裂变推广

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 无客源店面的朋友圈裂变推广 |
| 公司名称 | 西安众汇同创信息科技有限公司 |
| 价格 | 1.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:小二揽客 规格:1个/件 产地:陕西西安 |
| 公司地址 | 陕西省西安市雁塔区唐延路35号 |
| 联系电话 | 029-88813630 18092050628 |

产品详情

1、朋友圈已成为网民最强需求；超过8成用户是朋友圈的高粘性使用者；从来不开朋友圈的微信用户，占比仅为1.3%。

2、朋友圈已成为用户手机社交的主阵地（从全网平台看，已经是第一阵地），用户表现出登陆高频、浏览活跃、喜爱围观的行为特点。

3、社交圈扩大，让用户更容易触达有价值的信息而不疲惫。

项目特点：

1、微信月活跃用户数10亿，而拓客红包只要是微信用户即可参与，则企业在使用拓客红包做营销时，微信用户量有多大，拓客红包舞台就有多大。

2、为方便运营人员随时随地追踪数据，运营人员可以在后台查看拓客红包扫码量、发放现金金额、朋友圈有效点击量、活动曝光量等数据，从而根据数据来调整营销内容。

3、商家信息保存到朋友圈，被反复查看。形成反复宣传的效果。

4、顾客成为商家粉丝，带动朋友消费。

5、低成本高曝光。与动辄成千上万的传统广告形式，又无法统计效果数据相比，“小二揽客”无论是单个曝光成本还是总体活动效果都具有极高的性价比。