

# 东莞企业画册 宣传册设计制作

产品名称	东莞企业画册 宣传册设计制作
公司名称	东莞市厚街壹个亿广告设计工作室
价格	15.00/本
规格参数	画册:285*210
公司地址	东莞市厚街镇厚街社区西环路233号一楼（经营场所）
联系电话	13725867774

## 产品详情

客观地说，东莞企业画册能全面展示企业的品牌形象、文化、理念、实力，如何根据企业实际，制作出一本适合企业，又能给企业带来收益的画册是一般企业形象设计的基本工作。但是，如果你做画册不知不觉中陷入形式主义，因为大家做画册，你也做画册，而且画册没有精心策划，那么你的东莞企业画册设计能吸引谁呢？

东莞企业画册目的主要是为了吸引经销商、消费者以及其它合作伙伴，宣传品牌，但如果你的画册与其它企业画册一样没有多少新意，这样的画册又能吸引谁？画册也要跟网站一样，需要经过系统规划。每个公司都是不同的，有自己的独特之处，那么东莞画册设计岂能照搬照抄？

例如：大部分钢构东莞企业画册结构都是：开篇董事长、总裁或总经理的照片加致辞，然后是公司简介和组织架构，再次是制造实力、安装实力和技术实力，最后代表工程展示——罗列一个个大同小异的工程。整个钢结构行业的画册很少有新意，更谈不上有什么大的创意。这就直接致使企业画册不能恰到好处的反映公司实力，只要换个品牌名称和工程名称，基本上就可以作为另一个的企业画册。有时甚至会出现，两家企业的“理念”、“董事长致辞”等一模一样的尴尬局面。这当然主要是广告公司懒惰——照办照抄——的结果，但更多的还是，企业画册在制作过程中缺乏策划的思想指导，导致画册千篇一律的局面。

所以说，做东莞企业画册时一定要做系统规划，体现出差异性。每个企业都有自己的卖点，自己的品牌优势，若都照搬照抄，不深入分析企业实际情况，画册又如何来展现企业形象呢？画册是企业的“大名片”，它需要策划设计，一张极普通的名片不能引起别人的注意，而经过精心策划与设计过名片，就能很好地抓住人的眼球。

很多企业也在为“革新”画册而大费苦心，它们认为画册是要做得与众不同，所以它们更注重画册造型上的变化，在封面上做一些奇形怪状的创意，纸张厚一些，开本大一点，图片美一些，页数多一些，而不注重整体内容的规划与设计。往往这些画册“华而不实”，没有分量，显示不出品牌的分量。她无法吸引客户，反而在展会上吸引了很多“破烂王”的注意。很多参加展会的人员在拿到企业递送的画册后，因其画册没有创新展示，内容大同小异，而被丢弃在垃圾筒里，这吸引了很多“破烂王”。若企业花费时间和金钱制作出的画册，只能供“破烂王”享用

，那么这些东莞画册计也就在很大程度上失去了其存在的价值。

东莞企业画册在制作画册首先要进行整体结构的搭建，要充分评估自己的优势和劣势，以及威胁和机会，即：进行一次全面深入的SWOT分析，然后辅以人性分析以及四境界分析，随后搭建一种最能反映公司整体实力的结构。同时，这种结构又能很好的避开公司的弱势和威胁。例如，远卓品牌机构在进行公司画册策划时就以独具特色的理念搭建公司画册的结构，从而能集中巧妙的展示公司的雄厚实力，让企业同样的花费产生多倍的影响力。同时，企业在制作企业画册时，一定要在“堆积如山”的素材中精选一批能够体现公司差异化理念的素材，然后对这些素材进行必要的梳理和整合，才能放在画册上使用，让画册能非常直观地展现出公司的精神风貌。

同样，企业也不能忽视设计及内部图片的作用。东莞企业画册的图片质量作为画册的基础，也不能有丝毫轻视。我们知道，如今已经是“读图”时代，很多场合都是以图片为主来反映问题，而文字只是起到画龙点睛般的辅助作用。在这样的情况下，我们一定在摄影和设计上下功夫，请最适合的摄影师前期拍照，请最适合的设计师进行后期制作。当然画册所用纸张、印刷工艺同样十分重要，稍有不慎，之前的辛苦努力都有可能白费。

必须指出的是，东莞企业画册设计制作过程中的摄影、设计和印刷只是比较程序化的环节，技术比较成熟，只要精心选择，一般都不会出问题。企业画册制作的关键环节还是基于品牌战略规划下的画册整体“策划”。可以毫不犹豫地说，现在东莞企业画册的质量要提升，要想准确反映出公司的实力，就必须在准确认清四势和明确综合资源的情况下，走“差异化”的道路，高度重视画册的系统策划工作，借助优秀的系统策划让东莞企业画册“开口说话”，并且说着能够立即引人入胜的“好话”。当然，经过精心策划的画册，还能在很大程度上避免成为“破烂王”的囊中之物。

更多请咨询公司官网 <http://www.ygyky.com>