

深圳坂田到泰国跨境电商物流

产品名称	深圳坂田到泰国跨境电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2010年，从事国际快递以及国内外空运物流的业务，主营跨境电商COD物流，公司整合优质物流资源，为客户提供优质低价的国际物流服务。公司有着5,6年的核心管理团队，全员致力打造服务品牌，全力给电商卖家提供最为优质最省成本的物流解决方案。

公司与DHL、UPS、TNT、Fedex等知名国际快递公司建立了良好的合作关系。秉承“快速、准确、安全、专业”的服务宗旨，以“为客户提供独一无二的物流解决方案，让客户真正的省钱省心又放心”为宗旨，为客户提供优质的速递货运及报关服务。

主要业务：

专业FBA头程货运,末端派送，主要服务国家地区：台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾，国际邮政小包专线。

森鸿国际在泰国设操作中心，负责由国内到国外、门到门、代收货款全程包办的物流配送服务。为跨境电商企业提供代收泰国跨境电商小包代收、泰国海外仓储等服务，每日下午准时出货，时效稳定。

互联网时代的快速发展使中国电商市场逐渐成熟，而跨境电商也发展的越来越快，越来越多的企业都希望在海外市场拥有自己的一片蓝图，像阿里和京东也看上了东南亚这片热土，那么对于跨境电商来说，东南亚专线国际物流又会如何发展呢?将会面临什么样的挑战与机遇呢?跟着海拓通小编来了解一下吧!

阿里巴巴以新加坡为抓手打造物流国际化

合作新加坡邮政提前布局：如果说去年只能看出阿里从东南亚试水国际化，那么今年这么大举动是要彻底引爆东南亚电商市场，除了早前阿里与新加坡邮政的合作，当时阿里还向新加坡邮政旗下的国际物流投资不超过9,200万新加坡元，获取34%的股份。

建海外物流枢纽敲定关节点，2017年3月，马云积极倡导的eWTP首个落地位于新加坡，并且与十余家中

国物流企业在吉隆坡机场打造中国境外首个境外国际超级物流枢纽e—hubeWTP并不仅仅是一个贸易问题，而是涉及跨语言、金融、支付、物流等诸多门槛的综合性问题，而吉隆坡这个物流枢纽就是为了解决跨境物流和东南亚地区物流问题而设立的。菜鸟称其服务物流、通关、贸易、金融等一系列供应链金融设施。据了解，新加坡是东南亚国家中国际物流比较发达的国家，以新加坡邮政为例，就是万国邮联中少有的几家上市企业，市场化运营能力强，在万国邮联中很有影响力。

京东在泰国成立电商合资企业，在印尼将再建3个仓库

如果说仅仅一个阿里还没有办法证明东南亚物流爆点的到来，那么京东进一步加速当地的物流规划也是一个重要参考。据悉，京东早在2015年就在印尼落户了，目前已经有4个仓库。未来五年，京东计划使用冷冻卡车来向消费者运送新鲜食物以及冷冻食物。

据了解，目前京东网络零售店的配送业务已经覆盖整个爪哇岛。随着发展，配送业务还将覆盖苏门答腊岛，足以供应印尼绝大部分的人口。在未来的日子里，京东将在印尼的一些大城市建立仓库。因为廉价的劳工，京东称建设成本要低于预期。

东南亚专线物流是挑战也是机遇

东南亚地理环境复杂物流难度大。虽然一切看起来很美好，但实际上，要发展电商，除了线上支付是当地的一个难点外，还有一个巨大的阻碍——物流。根据相关报告，东南亚缺乏仓储式零售，零售店仅为美国的1/3，而且岛屿众多，尤其是偏远岛屿很多，其中以印度尼西亚和菲律宾尤甚。各国间贸易政策不同通关变数多。另一方面，通关也将成为物流的大难点。东南亚国家有11个，主要国家6个，各国间的贸易政策不同，基础设施建设程度不同，而且普遍偏落后。单单一个海关手续问题就能让物流出现很多的不可测因素和政策时效损失，想要速推电商，物流上问题不解决是不可行的。

跨境电商的发展离不开跨境物流，跨境电商相比传统电商具有诸多新特征，在物流上，中国跨境电商则遇到新的问题与风险。结合中国跨境电商新特征，分析出跨境电商物流的诸多问题与风险，提出海外仓是解决中国跨境电商诸多困境的一种有效的方式。海拓通海外仓遍及海外美国、日本等国家，国际专线也覆盖马来西亚、印尼、越南等，可为跨境电商卖家提供一站式跨境物流服务。