

深圳坂田到泰国跨境电商

产品名称	深圳坂田到泰国跨境电商
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 规格:100*100*100 重量:最小1kg
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家国家交通部批准成立的无船承运人，从事综合性跨国货运代理业务的物流公司，公司目前主营跨境电商COD，为中国及世界各大贸易中心的客户提供广泛的物流解决方案、货运及咨询服务。

公司业务主要承办海运、空运、海空联运进出口货物的国际运输代理,包括:揽货、托运、订舱、仓储、中转、集装箱拼装拆箱、结算运杂费、报关、报验、保险相关的运输服务及运输咨询业务。公司总部坐落在深圳，在东莞，广州设立了分公司，目前拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，新加坡，马来西亚，菲律宾，国际邮政小包等国际专线。

森鸿国际物流从初开始做台湾与香港这条专线从空运到海运到集运到跨境电商小包COD到货到付款到代收货款到仓储转派，现在已开通了东南亚地区如泰国COD、印尼COD、越南COD专线都可做跨境电商小包件COD代收货款也就是现在的跨境电商非常火爆我们司自营专线，渠道多样，配送到门，森鸿国际以诚信服务，厚德载物，使命必达！

近年来，东南亚地区的跨境电商市场火热，各路独角兽纷纷崛起，泰国跨境电商市场的这块大蛋糕也是受到了各大跨境电商平台的青睐，除了有本土的电商企业崛起，亚马逊、阿里巴巴等国际知名的电商平台也都纷纷加入其中，可以说泰国本土电商市场的竞争十分激烈。与此同时，泰国政府也在不遗余力地推进电商行业的合规化，为了是在外国和本地电商运营商之间创造一个公平竞争的环境。

在东南亚电商市场这盘棋里，已经有多家耳熟能详的全品类电商平台：Shopee、Lazada、JD.com 和 Central 等，要想在众多的平台找到属于自己开拓的一片电商天地，应该注意接下来会说的一些情况。

1.了解泰国人的购物需求和受众群体

大多数的泰国人对物美价廉的品牌情有独钟，作为强大的制造出口商-中国，目前在东南亚市场的是主要的出口国之一，如果您想销售给泰国的商品，首先要了解竞争对手的价格定位，如果您的产品在更具价格优势的同时，还能保证高质量，那么会赢取泰国消费者的青睐和回头客。

作为旅游业发展的国家，泰国在奢侈品上的支出增加更为明显，与其他东南亚地区相比，泰国人在消费方面不那么保守，也更愿意贷款消费。大部分的泰国消费者更关注于产品的评价和口碑，现在社交媒体Facebook和电商平台成为了泰国消费者获取信息的主要渠道。尤其值得一提的是，泰国女性是泰国电商市场的主力军，为了吸引女性消费者，做电商的应该提供更多的质量和价格信息。

2. 寻找适合泰国电商市场的物流方式

在泰国最流行的支付方式包括货到付款和自动取款机银行转账，一些网上商店还通过便利店提供线下销售点。70%的电商交易仍使用货到付款（COD）的方式，大部分的泰国人认为在移动支付和非现金支付方面，安全性比便利性更为重要。

有些跨境物流服务公司在泰国开创了专线和海外仓服务，帮助中国产品售卖到泰国的电商企业打通物流运输渠道，并且支持货到付款服务可以让泰国消费群体的支付方式多样化。配合使用麦哲伦科技泰国海外仓系统，快速帮助中国卖家实现海外本土化销售，降低物流运营成本，实时监控库存和订单状态，订单响应速度迅速。麦哲伦科技海外仓系统一体化，已完成与主流的第三方ERP和电商平台的对接，实现泰国本土仓库售后退货、一件代发和代收货款(COD)服务。实现了本地发货，提高客户满意度。

随着越来越多的消费者转向便捷的网购，泰国将会发展成为东南亚未来第二大电商市场。泰国的市场潜力显而易见，目前众多大玩家早已入场，还想在泰国电商市场分一股红利那么就要谨慎的选择入场，才是电商玩家发展的长久之计。