

批发自产一级小种红茶 50年以上老枞果香型 长期有货，方便推广

产品名称	批发自产一级小种红茶 50年以上老枞果香型 长期有货，方便推广
公司名称	福州绿工坊贸易有限公司
价格	600.00/斤
规格参数	品牌:绿工坊 种类:老枞红茶 商品条形码:5263415
公司地址	福建省福州市晋安区金鸡山路59号鼎鑫建筑设计 创意园C区C-103
联系电话	86 0591 87881233 13003826888

产品详情

品牌	绿工坊	种类	老枞红茶
商品条形码	5263415	卫生许可证	35222145621320
产品标准号	HC00213	净重	500 (g)
保质期	12个月以上 (个月)	原料与配料	50年生老茶树内叶
等级	一级	生产厂家	绿工坊
外包装	纸箱	特产	是
储藏方法	无异味	规格	231452
生产日期	2010.4.6	售卖方式	包装
原产地	福建		

如果您对本产产品感兴趣 请和我们联系 qq : 522512836

旺旺 长期在线 如果需要 我们将免费寄茶样

【品名】：老枞小种红茶【级别】：一级*【山场】：高山区海拔1000米*【火功】：中火功

*【正山小种】：属红茶类。18世纪后期，首创于福建省崇安县（今武夷山市）桐木地区。历史上该茶以星村为集散地，故又称星村小种。正山小种生产历史悠久，1917年崇安县令陆适著《续茶经》中即称：“武夷茶在山者为岩茶，水边者为洲茶.....其最佳者为工夫茶，工夫茶之上又有小种.....”。小种品质特点：条索肥壮，紧结圆直，色泽乌润，冲水后汤色红艳，经久耐泡，滋味醇厚，似桂元汤味，气味芬芳浓烈，以醇馥的烟香和桂元汤、蜜枣味为其主要品质特色。如加入牛奶，茶香不减，形成糖浆状奶茶，甘甜爽口，别具风味。

冬天的茶山

【冲泡方式】

茶量：以容器（壶或盖杯）大小而定，一般为容器量的半数量。

水量：以茶量为准，一般一克茶叶20-25毫升水。水温：应沸水90摄氏度，特别是第一次冲泡。

浸泡时间：第一次以1分钟，第二次1分钟，第三次1分钟较适宜，以后逐渐时间接近加倍延长，尽量保持汤色与第三泡一致，优质老枞红茶可以冲泡六次以上。

最佳的方式是按上述办法并根据个人喜好来调整茶叶投放量以及冲泡时间。

【品茶要领】

滋味醇厚，内涵丰富，有特殊的“枞味”。茶树品种特征能从滋味中体现；香气或高或长，高则浓郁，长则幽远，香型多样化，如花香、果香或带乳香、带蜜香等等；品茶时先嗅其香，再试其味，并反复几次。闻香有闻干茶香、盖香、水香、杯底香、叶底香等等；尝味时须将茶汤与口腔和舌头的各部位充分接触，并重复几次，细细感觉茶汤的醇厚度及各种特征，综合判断茶叶的特征和品位。

产品优势：

系列化：产品覆盖高、中、低档，适应各消费层的需要。

标准化：价格标准化、质量标准化。标准稳定的产品是我们引领行业标准的保证。

规范化：产品通过国家原产地标记注册认证、qs认证。

专业优势：

优越的茶园基地：并按国家规范化体系进行管理。

厂房和设备：最具现代化、自动化的茶生产线。

先进的技术：传承世家的制茶技艺，拥有经验丰富的茶师和国家高级评茶师、专业人才和技术的团队。

科学的管理：通过质量管理体系和qs体系认证。

高效的团队：管理层年轻化、专业化，有良好的人力资源机制，为拓展市场积累了良好的的基础。

双赢优势：

统一的营销模式。

成熟的营运模式。

完善的培训机制。

产地化、规模化。

良好的预备机制。

区域总代理

- 1、加盟商应为实体机构或企业。
- 2、在该区域有较高的美誉度和诚信口碑。
- 3、能独立运作当地市场和较强的风险抵抗能力。
- 4、能接受总部的统一管理和经营模式。
- 5、统一的店面形象和装修格局，统一的产品价格和服务效果。
- 6、由总部提供货源。
- 7、为代理商提供相应的促销方案和销售返利支持。

市、县级代理

- 1、加盟商应为实体机构或企业。
- 2、在该区域有较好的美誉度和诚信口碑。
- 3、能独立运作当地市场和较强的风险抵抗能力。
- 4、能接受总部的统一管理和经营模式。
- 5、现款现货代销模式。
- 6、年底按销售业绩返利

网络、商城平台，淘宝平台、拍拍易趣等平台、关系渠道

- 1、对茶叶行业有浓厚的兴趣，有创业欲望和成功的信心；2、热爱茶行业，熟悉中高端消费群体的生活习惯，能用心投入茶业事业；3、有一定的网络操作水平以及优质客户群体