

三才融心文化 三才迪创

产品名称	三才融心文化 三才迪创
公司名称	河南融心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区商务内环路与九如东路海逸铭门24号楼三单元1701房
联系电话	18239965196

产品详情

“人品”是个很宽泛的词汇，对于我们营销人员来说要注意什么？什么算是销售人员的“人品”？作为营销人员要体现出的重要的人品有三点：1、不势力；2、不逃跑；3、不泄密。

在体现人品这个环节中，就是要让对方接纳你，对方不接纳你时，后续的效果就会大打折扣。一个销售人员去和客户见面，就像是一个演员登台表演一样。一个好艺人，上台刚一亮相就能让人觉得他是一个好演员。这是因为他有种不用开口就能让人感受的锋芒，这种锋芒是发自骨子里的自信。从亮相到正式开口这几秒钟的时间，已然定下了几分输赢。有的演员才艺并不特别出色，三才迪创人学，因为做人态度老实，笑得真诚甜美，屡屡获得高分。评委点评说：用一句行话来说，这叫“上人见喜”。所谓上人见喜，意思是初见一个人，就是莫名其妙地喜欢，三才人学，这就是人缘的魅力。有些销售一上来就让客户喜欢与放心；而有些销售则让客户紧张与防备，这其实都是人的内在人品素质所决定的。人品看似是看不见、摸不着的内心存在，三才，但事实上：你的表情、你的眼神、你的神态、你不经意的动作无时无刻不在透漏着你的真实内心。

三才识人案例展示

了解到A公司要上一套设备，业务员小李带着项目建议书去A公司拜访这个项目的负责人张总。张总热情接待了他，并看了建议书，对小李的方案表示赞同，对报价也没有直接提出异议。在询问了相关的一些技术细节后，张总说要开会，让小李回去等消息。小李临走时说有空想请张总吃个饭，张总说最近忙、不必客气。小李等了两个多星期，三才迪创，有些坐不住了，主动给张总打了电话，说想请张总吃个饭，张总说在出差，项目还在研究中。谁知道、小李得到通报，A公司已经和竞争对手签约。就这样、看似煮熟的鸭子飞了。

案例分析：

小李遇到的张总是一个江湖老手，对方案甚至连报价都没有提出任何异议，前前后后让小李觉得特有面子。这难道正常吗？本案的失败关键在于，在客户的沉默期间，小李盲目自信、被动等待。如果小李能够积极主动地再次拜访张总，对张总进行深层次的公关，赢得马总的信任和忠诚，那么可能结果就不一样了。

以上这个案例很具代表性，每天都会在职务实践中上演。这其中的关键一环，就是三才识人。但对于张总的了解，运用“四分法”或上述传统的三才识人技巧几乎没有任何价值。

据了解、复杂的人体是由血液、粘液、黄胆、黑胆这四种体液组成的，【三才天策】四种体液在人体内的比例不同从而形成了人的不同气质：

1、胆汁质 胆汁质的人反应速度快具有较高的反应性与主动性。我们知道、这类人情感和和行为动作产生得迅速而且强烈、有极明显的外部表现；性情开朗、热情、坦率，但脾气暴躁、好争论；精力旺盛、经常以极大的热情从事工作，但有时缺乏耐心；思维具有一定的灵活性，但对问题的理解具有粗枝大叶、不求甚解的倾向；意志坚强、果断勇敢，注意稳定而集中但难于转移；行动利落而又敏捷、说话速度快且声音洪亮。（力量型）【三才天策人学】

2、多血质 多血质的人行动具有很高的反应性。多血质的人的情感和和行为动作发生得很快、变化得也快，但较为温和；易于产生情感，但体验不深，善于结交朋友也容易适应新的环境；【三才驯欲学】语言具有表达力和感染力，姿态活泼、表情生动、有明显的外倾性特点；机智灵敏、思维灵活，但常表现出对问题不求甚解；注意与兴趣易于转移、不稳定；在意志力方面缺乏忍耐性、毅力不强。（活泼型）

3、黏液质 黏液质的人反应性低。粘液质的人表现为：情感和和行为动作进行得迟缓、稳定、缺乏灵活性；这类人情绪不易发生，也不易外露、很少产生激情、遇到不愉快的事也不动色；注意稳定、持久，但难于转移；这类特点的思维灵活性较差，但比较细致、喜欢沉思；在意志力方面具有耐性，对自己的行为有较大的自制力；态度持重、好沉默寡言、办事谨慎细致、从不鲁莽，但对新的工作较难适应、行为和情绪都表现出内倾性、可塑性差。（平和型）

4、抑郁质 抑郁质的人有较高的感受性。抑郁质的人情感和和行为动作进行得都相当缓慢、柔弱；情感容易产生，而且体验相当深刻、隐晦而不外露易多愁善感；往往富于想象、聪明且观察力敏锐、善于观察他人观察不到的细微事物、敏感性高、思维深刻；抑郁质的人在意志方面常表现出胆小怕事、优柔寡断、受到挫折后常心神不安，但对力所能及的工作表现出坚忍的精神；不善交往、较为孤僻、具有明显的内倾性。（wanmei型）

三才-融心文化-三才迪创由河南融心文化传播有限公司提供。河南融心文化传播有限公司（www.rongxinwenhua.com）实力雄厚，信誉可靠，在河南 郑州 的教育、培训等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领融心文化和您携手步入辉煌，共创美好未来！