进口咖啡报关资料，进口咖啡报关代理

产品名称	进口咖啡报关资料，进口咖啡报关代理
公司名称	广州市天睿进出口有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区港湾路68号港湾大厦2108-2109（仅限办公用途）
联系电话	13386306726

产品详情

咖啡的种植起源于埃塞尔比亚，而消费，始于欧洲。与中国的茶一样，咖啡是一种世界饮品，同时，也有大俗与大雅之分。而精致的生活，向来少不了精品咖啡的品味。

咖啡进入中国的时间不算很长，许多人依旧停留在“蓝山咖啡”、“猫屎咖啡”及其他速溶快消咖啡为知名品种的认知中。

今天介绍国外几个真正知名的精品咖啡：

Blue Bottle（蓝瓶）：

蓝瓶咖啡被誉为咖啡中的“奢侈品”，起源于美国。创始人詹姆斯·费里曼并非出生于咖啡世家，他靠着自身对咖啡的热爱，逐步坚持并摸索出自己的生豆烘焙体系。而当成熟的体系遇上极致的生活方式，美妙的事物将产生几亿数量级的化学反应。

如今，在美国与日本，Blue Bottle与Starbucks 占有同等的市场份额，它是一种不同的品味方式，在美国被普及而在日本衍生出更为精细的玩法，它是将精品咖啡普及化的践行者。

TORMOKA（托尔摩卡）：意大利

TORMOKA专注于精品意式咖啡，是意大利一个小而精致的品牌，根植于米兰的高档咖啡馆。它的品质定位比Lavazza高，是高档咖啡品牌中为数不多的、愿意将自家烘焙豆流通于商品市场的品牌。

它拥有自成一体的烘豆配方与生产线，专注于传统而正宗的意式风味。浓郁香醇、油脂细腻是它家最负盛誉的特点。但它目前尚未进入中国市场，想要体验它，就必须去米兰。

Lavazza （拉瓦萨）：意大利

咖啡之于意大利，就如同茶叶之于中国，虽然咖啡是世界饮品，但是要讲起底蕴，意大利是不二的选择。

Lavazza拥有123年的历史，可以说是快消文化中少见地拥有悠久历史的一个品牌。它基于家族多年的行业根植，在生豆、烘焙、质量等方面有着非凡的影响力，占有全球将近45%的市场份额，真正的巨鳄。

它代表了正宗意式咖啡的风味，紧跟市场的消费方式，有自己研发的咖啡机，出品把控强劲，享誉世界多年。

illy（伊力）：意大利

与传统的Lavazza相比，illy是一个富有活力的品牌，始于1933年，却从一开始就选择根植于餐饮业，它在目前的中国市场上，是所有意大利咖啡中，最多实体

咖啡厅的一个品牌。而illy外形时尚，更受当下年轻咖啡控们的追捧。

JABLUM（加比蓝）:古巴

JABLUM拥有150年历史，是牙买加古老、规模较大的咖啡生产商，产量占牙买加总产量的40%。而众所周知，南美目前的生豆产量不逊于非洲产区，而其品质甚至能高于非洲产区。优越的地理位置促使JABLUM拥有优质的生豆资源，出品种类丰富，风味繁多，贴合当下市场。

咖啡进口流程：1.和国外签订合同，确定品种和数量 2.标签预审核 3.安排海运
4.出口商和进口商备案注册 5.报检出通关单 6.报关出税单 7.交税海关放行 8.商检局抽样送样
9.化验合格出卫生证书 10.提货上市销售

我们的地址：广州市黄埔区港湾路68号港湾大厦2108-2109（仅限办公用途）联系手机：15989286961
期待您的咨询