

## 2020年上海时尚家居生活展 家居用品展

产品名称	2020年上海时尚家居生活展 家居用品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1.00/个
规格参数	餐厨家用:餐厨家用 家庭装饰家纺:家庭装饰家纺产品 礼品办公:礼品办公
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

### 产品详情

2020年，我们带来了全新的形象，全面升级！

音乐，咖啡，手作，展览，创意互动.....应有尽有！

时尚家居生活展将横跨魔都5大商圈，

打造全新快闪“ It ' s My Lifestyle理想生活街 ” ，

展览，市集，美食，互动，音乐，

在这片全新的快闪生活街区，

赋予消费者不一样的购物体验！

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 焕新生活!

展出时间：2020年9月10-12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、酒吧用具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、电子设备、视频音频、移动终端等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡车、电子礼品、按摩保健、美容美发等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

展会简介：

interiorlifestyle CHINA ( ILC ) 始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ” 引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019 Ambiente展出面积30.8万m<sup>2</sup>，参展商共4460家、来自94个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

时尚家居生活展

深耕中国家居零售市场超过12年

全球最大的展览主办机构之一

德国messe frankfurt

国际化平台 + 本地市场

Ambiente品牌展全球网络

全品牌 + 高端定位

针对中高端家居及生活方式零售渠道

多元化渠道深化及拓展

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌，面向海内外观众，是我国家居行业的标志性展会、中高端家居产品的专业采购平台！

精彩回顾：

2018 ILC展商：展出面积2.35万m<sup>2</sup>，437家展商来自27个国家和地区，包括澳大利亚、比利时、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、香港、印度、以色列、意大利、日本、韩国、马来西亚、尼泊尔、挪威、葡萄牙、新加坡、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%。

2018 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到21,420人。

组委会

联系人：沈家霞13671669582（微信同号），

葛先生15921412885（微信同号）

在线QQ：1030719508，121880638

我们用心收集来自世界各地手工艺人和创意达人的灵感与智慧，不止是支持那些富于想象力和创造力的手工艺群体积极追求梦想，他们的灵感之作，同样也引导更多的消费者对设计产品的认知，为生活增加一丝仪式感。

时尚家居生活展将目标用户当前喜欢的互动文化与自身品牌调性相结合，打造传播内容和物料。主题娃娃机，AR游戏体验将指引消费者对设计品牌拥有更深层次的认知。