

## 2019年郑州汽车用品展-2019年zhengzhou汽车用品展

产品名称	2019年郑州汽车用品展-2019年zhengzhou汽车用品展
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

### 产品详情

2019年郑州汽车用品展-2019年郑州宏达汽车用品展

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾15万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化。

通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2019年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到150000人次，展出规模达到78000平方米。

汽车行业是\*早开始分析客户数据的行业之一。而“后市场”的企业、市场参与者，想要在这一轮巨大的商机来临之际获取更大的价值，必须跟上“汽车行业”的脚步。

汽车后市场被称为汽车业的黄金产业，它是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程的各种服务。中国汽车后市场在经过前期“爆炸式”的发展后渐入“调整期”。目前市场竞争日益激烈，内部和外部影响

因素日渐增多，行业既面临洗牌重组的发展挑战，也蕴含着转型升级的历史机遇。

分析中国汽车后市场的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，才能够准确了解汽车后市场行业当前\*新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向。

1

### 汽车用品行业的三个发展阶段

汽车后市场其产值的大小一方面受汽车拥有量的影响，另一方面也存在一个消费者认知的过程。根据相关行业和国外汽车用品行业的发展经验，一般情况下，一个国家的汽车用品行业要经历起步阶段、成长阶段、成熟阶段等三个发展阶段。

起步阶段：由于消费者生活水平不高，对汽车后市场行业的认知不足，虽然利润率较高，但总产值相对较低。

成长阶段：消费者的可支配收入大幅度上升，开始注意到自己的享受、安全、健康，汽车用品越来越受人们关注，总产值进一步提升。

成熟阶段：汽车后市场利润远超汽车销售利润，总产值达到顶峰。

中国汽车后市场已经从起步阶段迈向成长阶段，在这个过程中，消费者的需求是逐渐生成并清晰的。

2

### 服务意识逐渐加强产品销售向服务销售转变

中国汽车发展趋势逐渐从销售盈利模式走向售后服务模式，在转变过程中，汽车后市场将朝着规范化、多元化、个性化等方向发展，将有更多的新技术、新方法被运用。未来汽车后市场服务将不再是4S店为主导，整个市场将有更多的表现形式。

3

### 告别“单打独斗”向专业化、连锁化发展

汽车后市场进入合纵连横的时代，未来无论是直营、加盟还是联盟的形式，这些合纵连横有纵向的从配件到服务端，也有横向的区域地结合在一起。对汽车后市场的观察，线下比线上重要，服务比产品重要，执行比战略更重要。

服务意识加强、智能化加速、专业连锁化是为了汽车后市场发展的三大趋势，每一个市场的变化中都需要经过市场大数据大量的分析得出才具体可靠的参考性。

但是在具体的发展执行中，单有市场发展的结果，没有过往的借鉴与发展回顾，犹如空中楼阁，无法找到立足点。所以知其过去，才能更好的预知未来。