

义乌拼多多托管找天赞网络 拼多多店铺运营如何能够做好

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 义乌拼多多托管找天赞网络 拼多多店铺运营如何能够做好 |
| 公司名称 | 浙江天赞网络科技有限公司 |
| 价格 | 208.00/份 |
| 规格参数 | 品牌:天赞 服务范围:全国 公司地址:杭州 |
| 公司地址 | 杭州经济技术开发区下沙街道金乔街583号金湾 创业大厦一区 |
| 联系电话 | 13173604030 |

产品详情

义乌拼多多托管找天赞网络 拼多多店铺运营如何能够做好

拼多多入驻开店容易，但是做好店铺运营就不是这么简单的事情了。拼多多卖家运营的好与坏，就会影响到店铺销量的高与低。而运营就是要在实践中不断学习、总结，这样才能将拼多多店铺运营得更好。

义乌拼多多托管找天赞网络 拼多多店铺运营如何能够做好

一、怎么做好拼多多选款?

拼多多运营做好选款要分别从这两点出发：

外部因素：看看市场需求如何，同时还要符合买家的喜好。通常是性价比较高、实用性强的当下应季产品或爆款；

内部因素：根据主营类目及自身优势去选，店铺的商品尽可能都是相关性高的，还要确保是货源稳定、有价格优势的优质款式。

二、怎么做好拼多多测款?

接着同样也是很重要的一步——测款，测款做好了也就能开始打造爆款了。测款方法：新品活动及CPC竞价。

现在上新品活动要比之前容易得多，但不再是全量曝光，是按千人千面，引入的流量也比较精准，就可以根据点击和转化率看看款式是否受到买家喜爱的；CPC竞价则要先选出关键词，再通过调整出价来进行

1)怎么选择关键词

先将相关性高的、有一定搜索热度的系统推荐的精准关键词填满标题，重点放在标题的前12个字中，这样才尽可能的增加商品曝光。等到之后关键词有数据了再根据曝光率和点击率进行调整。

2)关键词怎么出价

关键词出价又要分两类来讨论：有曝光有点击但没有转化的前期我们就要降低出价，后期再去推，这类词通常是大词热词和相关性低的词;曝光和点击不高，但是转化高的词通常就是精准长尾词了，在前期提高它们的出价，积累销量之后再慢慢降低出价。还要注意要根据实时数据不断调整关键词的出价，这样才能节省推广成本。

义乌拼多多托管 拼多多店铺运营如何能够做好

三.单品分享，把产品链接发给亲朋好友，朋友圈，群等途径来扩散，迅速把产品销量做到50到100单的基础销量，其中要有至少50条30字以上的包含物流，服务，产品质量评论和买家秀。为之后获得资源位做铺垫，能获取更多的自然流量。

四.上新其他产品，不间断更新信息，这样才可以增加更多的曝光率，让更多的人能通过你的信息浏览你的店铺。访客数上升。

五.申报活动，有合适的活动，要积极报名，积累销量和成交额，必要时可以设置亏本的价位，让产品销量一直处于上升状态，加速产品成型爆款。

(1)搜索频道-自动脚本搜索需要营销的商品ID七天排名提前3倍;

(2)9.9新品活动 -自动查找9.9千人千面商品让千人一面展示你的商品;

(3)多多进宝 -让低的佣金投放占领热销榜单;

(4)优惠券中心 -自动快速领取优惠券掌控优质精确的客户资源;

(5)限时秒杀 -自动获取商品快速售罄占据坑产时间;

(6)新品推荐 -自动养新品的权重标签让商品快速展示到推荐频道。

六.短信，查看店铺有不少的历史成交顾客，这时我们可以设置收藏店铺优惠券，短信编辑内容：需要提醒收藏店铺有x元无门槛优惠券，并且告诉新老顾客近期店铺的活动，活动时间，产品活动价，产品数量，做好活动预热，引导顾客回购，吸引潜在新顾客，并且也增加店铺的收藏人数。

七.活动结合付费推广，在活动时间段内，店铺流量会增加，可以再用付费推广，两个一起来增加点击转换率和支付转化率，第一次参加活动，可以在活动中适当的补单。增加销量。

浙江天赞网络科技有限公司落座与人杰地灵浙江杭州专注拼多多代运营。

专营项目：网店整体托管，网店代运营，网店装修，SEO优化推广！

天赞的优势：服务至上每个合作客户建立自己的项目群，团队，客户，配备项目监督员，来监督团队执行力，积极性！每天反馈工作内容，每周每月目标计划跟进并落实！

天赞网络服务宗旨：今日事今日毕，不拖延！天赞网络使命：让天下没有难做的电商！