

互联网电商创业新项目，亚马逊无货源模式真的可行吗？

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 互联网电商创业新项目，亚马逊无货源模式真的可行吗？ |
| 公司名称 | 郑州赞尚缘商贸有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路49号楼原盛国际3号楼C座13层70号 |
| 联系电话 | 17713007641 |

产品详情

亚马逊无货源ERP系统开发定制（DSG199522）

做过互联网项目的朋友都知道，网赚项目的红利期是比较短的，有些人把握到了机会，在一个周期内积累了大量的财富，如果没有把握机会的话，那就只能看着别人吃肉自己喝汤了。电商行业的无货源模式在多年前就有了，前两年是国内电商无货源模式的爆发期，采集全网的热门产品，批量加价上传到自己的店铺，所以很多卖家都达到了当天上传当天出单的程度，月入过万也不是什么难事。

但后来这个模式收到了平台规则的限制，先是图片空间收费，然后逐步限制产品上传数量，对于店淘模式是一个残酷的打击，利润也已经基本趋向透明化。这同样也是很多卖家做不下去的真正原因，其他的电商平台也是一样，前期过高的投资让卖家难以接受，所以就有很多人把眼光放在了全球市场，亚马逊作为跨境电商行业的巨头，自然就成为了众人的焦点。

亚马逊无货源模式，简单来说就是把国内电商面向了全球化，有些朋友应该知道，国内某些电商平台就是模仿亚马逊来运作的。同样是无货源模式，亚马逊平台有什么优势呢？首先我们不需要去进货囤货找仓库，节省投入成本；另一方面，无货源模式不需要太多专业的运营技巧，新手经过短期培训后就能快速上手；而且这个模式不需要去刷单、推广等，依靠铺货模式带来的自然流量获取订单。

跨境电商这方面，是一个相当有前景的项目，在国家的扶持之下，让更多想在互联网创业的人找到了好的平台。而且这个平台的利润非常可观，就比如我们在国内常见的卫龙辣条，在国外却能卖到好几倍的高价，这就是我们做跨境电商的利润所在，赚取跨国区域之间的价格差，希望笔者的分享能对想做跨境电商的朋友一点帮助，共同进步。