# 深圳南山寄印尼跨境电商小包

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 深圳南山寄印尼跨境电商小包 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 印尼物流:印尼电商物流<br>印尼跨境:印尼跨境物流<br>印尼快递:印尼电商快递 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦 |
| 联系电话 | 13798916595 |

# 产品详情

森鸿国际物流视客户和员工为生命，信奉尊重，共享的理念；以专业，务实的精神不断创新，为客户提供并实施具有竞争力的印尼电商物流解决方案；用区域化，国际化的思维和视野，善用科技，配备完美的细节服务跟踪每个步骤；致力于物流发展，与客户共同成长。

自主研发物流信息系统，与客户共享物流信息平台，实现网上下单，价格查询、订舱、追踪等服务，形成集约化、信息化、网络化和专业化的物流经营体系。我们不仅为客户提供安全便捷的国际空运、国际快递、国际小包、国际海运服务，而且提供个性化更强的拖车、国内仓储、海外仓储、报关、报检、配送、物流咨询、方案制定等延伸服务。森鸿国际立足华南，积极向华东、华中地区拓展，与世界各大洲主要国家的邮政及代理商都有深度合作，稳步构建完善的物流网络。在将来的发展过程中，为满足国内外客户的需求，森鸿国际锐意进取，不断创新，逐步发展成为一支可以满足各层次客户需求的第三方物流企业。公司始终坚持“ 诚信、务实、创新、共赢 ”的经营理念，坚持“ 以人为本、品牌经营、回报社会 ”的核心价值观，坚持以“ 诚信天下、运通全球 ”为己任，力争成为国际物流企业的优秀代表。“ 从这里开始，走向世界 ”。

印尼最大的电商平台Tokopedia宣布，已锁定由阿里巴巴领投的11亿美元新一轮的融资。同日发布的2018财年第一季度财报显示，受益于东南亚电商平台Lazada以及全球速卖通（AliExpress）的强劲增长，阿里巴巴国际零售业务季度收入达26.38亿元，同比增长136%。

Tokopedia是印度尼西亚最大的电商平台，也是访问量最大的印尼网站。该公司成立于2009年，其核心愿景为赋能数以百万计的小企业和印尼本地品牌利用互联网来创办和发展他们的业务。

印尼最大电商Tokopedia

这是阿里巴巴在东南亚地区的最新战略布局之一。此前，阿里已经投资东南亚最大电商平台Lazada，并于今年6月宣布斥资10亿美金，增持Lazada股份至83%。

此举意味着阿里巴巴在东南亚的战略布局已经从点至面全线展开。数据统计，印尼有2.6亿人口，而整个

东南亚有6亿人口。这亦是阿里巴巴全球化战略的核心战场之一。

通过对Lazada和Tokopedia的投资，加以阿里巴巴战略资源的多向协同，阿里巴巴在东南亚的布局正在加速推进。

Tokopedia的首席执行官和联合创始人William Tanuwijaya表示，“ Tokopedia文化中核心一部分是，像一名教师一样真诚的分享，像一名学生好奇的学习。我们一直认为阿里巴巴是我们的老师和楷模。今天，我们很兴奋获得阿里巴巴的投资，我们相信我们的合作关系能进一步让Tokopedia加速。科技让商业更普及。 ”

“ 帮助小企业成功是Tokopedia和阿里巴巴集团共同的愿景 ”，阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，“ 我们很期待与Tokopedia紧密合作以服务印尼客户。 ”

阿里巴巴近年来在东南亚地区的投资和战略推进明显提速。今年6月天猫启动了“ 天猫出海 ”项目，宣布将带领12亿国货走出国门。为更好协同服务好东南亚市场，6月13日，天猫出海项目在lazada开通马来西亚“ Taobao Collection ”（淘宝精选）站点，不到一周就吸引近3万中国商家入驻。