

# 2019肉类休闲食品展览会-OEM肉制品展览会

产品名称	2019肉类休闲食品展览会-OEM肉制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

目前在中国，肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。按照肉与肉制品术语（GB/T 19480-2009）的国家标准，肉制品分为中式肉制品和西式肉制品两大类。中式肉制品主要包括腊肉、咸肉、中国火腿、肉干、酱等；西式肉制品主要包括火腿、培根、肉灌肠、熏煮火腿等。

总体上，高温肉制品多、低温肉制品少，初级加工多、精深加工少，老产品多、新产品少。我国肉制品市场消费的主要特点在于：肉制品消费数增加，消费者比较关注品种和口味，但目前休闲肉制品种类形式传统单一、创新力不足，距离发达肉制品消费国的重视营养、品质等特点还有较大差距。

但随着新模式、新业态、新消费不断涌现，并且现在市场主力消费人群是80后尤其是90后（4.5亿之多，约占人口总数的三分之一），具有活跃和强劲的购买力，加之对营养健康的关注、对娱乐休闲的需求，使得中国目前肉制品品类趋势为：低温肉制品在中国仍占据主导地位，功能性肉制品（低脂、低盐、含膳食纤维等）备受青睐，肉制品趋于零食化，休闲肉制品未来前景广阔。

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品

实力买家

食品饮料

AEON 1号店 盒马鲜生 上海来伊份 第一食品 上海福满家 人人乐连锁 重庆好易购 统一超商(上海)  
华润苏果超市 山西金虎便利 上海华联罗森 MISUNG FAMILY 华联吉买盛 上海联华快客  
山东家家悦 中粮我买网 海亮明康汇 7-Eleven 河北美食林 上海卜蜂莲花 锦江麦德龙 上海瞻世贸易

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)