

为什么你开小儿推拿店没顾客不赚钱？菡仁堂小儿推拿帮你解决

产品名称	为什么你开小儿推拿店没顾客不赚钱？菡仁堂小儿推拿帮你解决
公司名称	山西菡仁堂生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区长治路世贸中心A座1907号 (注册地址)
联系电话	13303512519

产品详情

现在很多人都看到了小儿推拿市场的火爆前景，所以纷纷将目光转移到了这一行业，不管是不是了解“小儿推拿”，先做了再说！先分一杯羹再说！却发现店开了，却一直不赚钱，就开始苦恼了、迷茫了。所以，我希望已经开了店的也好，想要开店的也好，都能思考一下下面的问题：

“小儿推拿”是什么？

小儿推拿是世界医学一绝！是通过抚触、按摩等推拿手段，以此达到让婴幼儿身体抵抗力增强，减少疾病发生的目的。在孩子健康的时候，给小儿做推拿能起到保健的作用；当孩子病了，心肝脾肺肾的状况就全都体现在相应的穴位上，只要推拿相应的穴位，举手之间就能治病。当然，小儿推拿是一项专业技能，只有通过学习才可以给孩子做，所以在这里建议想要从事这一行业的朋友，选择专业的小儿推拿培训机构进行学习。

小儿推拿是建立在祖国医学整体观念的基础上，以阴阳五行、脏腑经络等学说为理论指导，运用各种手法刺激穴位，使经络通畅、气血流通，以达到调整脏腑功能、治病保健目的的一种方法。

小儿推拿最高境界，不是治好病，而是可以让孩子少生病，不生病，远离药物，远离病痛！

因此，一周2~3次的保健推拿比生病时推拿更重要，调理孩子的体质，不是几天或者几个星期就了，这是一个造长城的工程，是靠一块一块砖垒起来的，底子打的好，再大的风雨都不怕了！爱孩子选择绿色疗法，少打针，少吃药，远离抗生素！中医小儿推拿大势所趋！

“小儿推拿”能治什么？

0岁到14周岁的孩子都可以通过小儿推拿进行调理，年龄越小的孩子推拿调理的效果越好。小儿推拿可以调理感冒、发烧、咳嗽、哮喘、厌食、呕吐、腹泻、便秘、脾胃不调、烦躁不安、尿床、小儿惊吓、小儿抽动症、夜啼、湿疹、新生儿黄疸、各种慢性病、疑难杂症等。

由此可以看出，小儿推拿的目标客户群是哪些人！

你了解“小儿推拿”的行业吗？

之所以有许多人瞄准了小儿推拿的市场，就是因为它的市场规模在不断壮大。

根据全国人口普查的样本数据显示，我国0岁到14岁的人数占比16.5%，而中国人口总数是13.7亿，估算出我国的儿童数量为2.26亿人。

而随着单独二胎政策的开放，我国会迎来第四次婴儿潮。到2020年我国0岁到14岁青少年儿童的数量将达到2.6亿。由此可以看出，我国儿童数量在持续增加。

另外，由于医院儿科医疗资源的短缺，满足不了患儿家长需求，而专业的中医小儿推拿医师更是凤毛麟角，国家明令53种疾病取消门诊输液，所以小儿推拿作为抗生素的替代疗法，有着巨大的市场空间与机遇。

为何选择“小儿推拿”创业？

因为小儿推拿是一种自然疗法，不需要任何器械、药品和医疗设备，也不会像某些药物产生不良反应或者毒性危害。只需要用双手在小儿体表部位进行推拿，就可以达到防病治病的目的，完全符合当今医学界推崇的“无创伤医学”和“自然疗法”的要求。所以，小儿推拿不仅得到了家长的广泛认可，还多次被提上国家重要会议，得到了国家的大力支持。

另外，小儿推拿简单易学，只要是通过专业系统培训的人员，基本上都能掌握手法，独立操作。而且针对基层工作者和妈妈群体，更是不二之选。而做为一个新兴行业，专业技术人员有限，所以导致了现在市场上供不应求的现象。

为何开了店却不赚钱？

其实，不管用什么项目创业，都是做“买卖”！那么，赚钱的重要因素是什么？是客户源！那么，怎么吸引客户源并留住客户呢？这就需要一套整体的市场运营模式！那么，你是选择自己摸索好，还是使用已经成熟的模式好？

我认为，有许多人开了小儿推拿店却不赚钱，原因就在于：

- 1.小儿推拿技师水平有限；不能熟练运用中医辨证思维来处方选穴，心中不明，推拿不灵。
- 2.没有品牌、技术等一系列市场支持；
- 3.不清楚如何做市场运营。

如何破解？

选择加盟茵仁堂小儿推拿连锁，专业的技术支持，专业的运营团队，所有问题都迎刃而解！总部提供的各项支持都会是您赚钱的有力后盾！

培训支持

依托于强大的专家培训团队，加盟商可以随时到总部接受培训，而且总部定期组织网络培训，可帮助加盟商迅速成长。

运营支持

总部会指派专家团指导评估协助加盟商选择最佳开店地址，保证客流量最大化。

总部还提供装修设计图及门头装修图，免除加盟商的装修烦恼。

总部给加盟商提供整体的总部经营理念，免除加盟商管理的烦恼。

总部新开发的项目、技术升级，提供免费指导，免除加盟商创新的烦恼。

总部严格控制投资区域，在合同约定的区域不发展第二家加盟商，免除加盟商竞争的烦恼。与此同时，总部每年至少一次到店指导，让加盟商无忧经营。

营销支持

总部会整套输出总部营销策略，包括合作机构选择、目标人群定位等，而且通过一线城市直营、二线城市加盟的策略，持续扩大规模，增加品牌在全国影响力，积极建立小儿推拿行业标准。

系统支持

总部提供完全符合小儿推拿行业的标准，供加盟商使用，包括收银管理、店面管理、人员管理、薪资管理、会员管理、互联网营销管理等。系统支持，免除了加盟商运营的烦恼。