

# 菡仁堂小儿推拿连锁店诚招加盟商

产品名称	菡仁堂小儿推拿连锁店诚招加盟商
公司名称	山西菡仁堂生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区长治路世贸中心A座1907号 (注册地址)
联系电话	13303512519

## 产品详情

### 一、品牌魅力

“菡仁堂”品牌隶属于菡仁堂生物科技有限公司，菡仁堂是业界知名品牌。“菡仁堂”品牌的推出，是菡仁堂发展小儿推拿领域的重要战略之一。“菡仁堂”是以小儿推拿为主要服务项目，以连锁店为基本服务载体的小儿健康服务组织。

菡仁堂小儿推拿连锁店自开办以来，由于提供高品质的小儿健康服务，在广大客户中享有很高的声誉。之所以没有大规模扩张，就是要打基础、练内功、强管理、做品牌。现在菡仁堂已经建立了行之有效的运营管理体系和比较成熟的连锁经营模式，品牌美誉度和知名度震响社会，大规模推广“菡仁堂”品牌，发展加盟商的时机业已成熟。

### 二、市场前景

小儿推拿既是有着深厚的历史文化底蕴的中医理疗方法，也是具有现代健康理念，倍受客户青睐的朝阳产业，具有广阔的市场空间。

首先，小儿推拿在国家大力支持发展的“健康服务业”中属于“健康管理及促进”类别，已被列入“国家基本公共卫生服务项目”（0—36个月儿童中医药健康管理项目），是第一次进入“公卫”项目中仅有的2个中医药项目之一。

世界一些发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分，产生了巨大的社会效益和经济效益。在我国，推进以小儿推拿为主体的健康服务事业已经成为社会发展的时代要求。

第二，小儿是“过度医疗、滥用抗生素”的重灾区，崇尚自然、生态、绿色的儿童保健、防病和治疗方式，不让孩子输在健康的起跑线上，已经被越来越多的家长所共识。特别是在目前中国看病难、看病贵、子女金贵的社会条件下，小儿推拿更具有特殊的经济价值和社会意义。

第三，小儿推拿具有巨大的市场需求和发展潜力。近2亿0-12岁儿童保有量、每年1500万--1800万新生儿、“单独二胎”政策放开等等，使的小儿推拿目标客户群浩如烟海，滔滔不绝。

### 三、核心竞争力

“菡仁堂”小儿推拿健康服务连锁经营具有无可争辩的核心竞争力。

（一）缺乏文化的项目是苍白无力的。菡仁堂经过多年的积淀形成的以中医为核心的企业文化和品牌文化，产生了深远影响。菡仁堂的中医文化底蕴对客户、对员工产生了强大的、久远的亲和力和凝聚力。

（二）菡仁堂的小儿健康服务技术手法集百家之长，在业界已经达到了较高的层面。目前，我国小儿推拿业界流派纷争，鱼龙混杂，技术水平参差不齐。

菡仁堂的小儿推拿技术，是以中医理论和现代健康知识为指导，努力探索当代社会条件下的小儿健康发育规律，形成的一套科学、完整、规范、显效的小儿健康理论、推拿技术和健康服务方法，称为新现代派小儿推拿技术——“菡仁堂保婴神术”。这套技术经受了客户的检验、市场的检验、时间的检验，符合时代要求和市场趋势，进而引领了业界的发展方向。

（三）菡仁堂成熟的运营管理模式和商业模式，成功的将“菡仁堂”从个体经营引入到专业化、正规化、企业化连锁经营，并取得了较高的经济效益和社会效益，开启了小儿推拿现代企业连锁经营的先河。

### 四、资源支持

菡仁堂拥有以资深儿推师为主的婴幼儿健康服务专家团队、有资深品牌宣传策划智库、有专业的运营管理团队，还有成功的运营管理模式和成功的实践经验。因此，“菡仁堂”发展连锁经营，不同于传统的“挂牌，收加盟费”形式，而是要提供有效的资源支持，确保“菡仁堂”品牌形象，确保加盟商开店成功、开业获利，确保连锁店可持续发展。

#### 1、首选是品牌支持

提供“菡仁堂”品牌授权使用。提供宣传资料及宣传方略；品牌发展战略措施等等。

#### 2、然后是技术支持

菡仁堂已经建立了自己独具特色的技术理论体系。可向加盟商提供菡仁堂职业培训学校小儿推拿系全套技术课程培训。儿推师基础知识培训；菡仁堂小儿推拿穴位处方；小儿健康管理措施，等等。

#### 3、第三是营销支持

提供线上线下全面营销拓客方案：

线上：微信、微博、网站、糯米、百度、搜狗、360。

线下：宣传网页设计、宣传册设计

#### 4、第四是地域支持

提供区域保护政策，以避免内耗，维护加盟方的利益。

#### 5、第五是市场支持

菡仁堂小儿推拿的市场成熟度很高。

一是加大品牌宣传力度，强化品牌影响力和客户吸引力。

二是提供市场推广方案，帮助加盟商建立客户供应链。

三是不断出台并实施多维度市场开发措施，从宏观上提高菡仁堂小儿推拿品牌的知名度和美誉度，从微观上精准推动，提升门店营业额。

## 五、大道至简

100%的复制使复杂的经营活动在细分市场的基础上实现简单化，绕过了痛苦的摸索期和失败的试验期，规避了经营风险，奠定了成功的基础。品牌形象的标准化、主营业务的专业化、运营管理的规范化、现代化将分散独立的个体经营规范整合成整体的企业经营，必然产生规模效益。