

# 虹口淘宝摄影服务价格 淘宝摄影服务价格 凯临传媒

产品名称	虹口淘宝摄影服务价格 淘宝摄影服务价格 凯临传媒
公司名称	上海凯临文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市宝山区沪太路2899弄26号3层（地铁7号线上大路站2号口50米）
联系电话	13818495887

## 产品详情

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

### 产品摄影技巧1 变换拍摄风格

你可能拍摄过很多宝贝，但它们很可能都是一种风格，所以看多了就会给人一种一成不变的感觉。所以你应该在拍摄中不断的尝试新的拍摄方法或情调，为你的宝贝增添光彩。比如说你可以分别拍摄一些宝贝的全景、特写镜头或单个、多个等等。

### 产品摄影技巧2 增加景深

景深对于好的拍摄来说非常重要。我想每个卖家都不希望自己拍摄的宝贝看起来就象是个平面，没有一点立体感。所以在拍摄中，就要适当的增加一些用于显示相对性的参照物。最好通过对比，可以显示出宝贝的大小。（在拍摄毛绒玩具是就经常用矿泉水瓶作为参照，这样大家对他的大小就一目了然了）

### 产品摄影技巧3 微距

微距，顾名思义就是超近距离拍摄了，拍摄产品照片很经常要用到局部的特写，淘宝摄影服务价格，这个时候就该是“微距”功能大显身手啦。所有的数码相机都有“微距”的功能，下图的相机中有朵小花的标志就是微距了，如何打开这个功能在相机的说明书上都有，这里不再赘述。红圈内的小花标志就是微距功能

不同的相机演绎微距的效果不同，下图是东东的富士50I的拍摄效果，图中的皮质、布纹、拉链齿、金属扣的质感非常真实，细节的部分非常清晰，效果是不是棒极了?这是东东自己很喜欢的一张照片，拍出来的时候自己看了都大吃一惊，套用美的电器的广告词：原来微距可以更美滴!如果不使用微距则是一片模糊呢。

## 产品摄影技巧4 白平衡

这个功能很简单，摆弄过相机的地球人都知道，闵行淘宝摄影服务价格，这里要提醒粗心的朋友，在不同的光线下记得选择不同的设置，否则就糗大啦~

看看以下的照片，这是在同一条件的情况下不同设置的效果，建议菜鸟在设置的时候直接选择“自动”，奉贤淘宝摄影服务价格，熟练掌握以后才根据实际情况进行准确设置。以下是在同一环境中白平衡设置的不同效果，看了就明白。

友情提示：如若您在拍摄的时候发现色温不对，那么记得先检查白平衡的设置，问题很有可能就出在这里。

## 产品摄影技巧5 曝1光补偿

许多朋友拍出的照片不是偏暗就是偏亮，这时候用上曝1光补偿的功能就能解决，这个功能在相机里通常是“AUTO”的标志，怎么找到这个标志，相机的说明书会告诉您。非专业级别相机的曝1光调整的范围通常为-2.0到+2.0曝1光补偿(EV)，也有不同的数值比如-1.9到+1.9等等，不同的相机厂商的设置不同，这对初学者来说差别不太大，需要掌握的是如何设置好曝1光补偿，最1简单的办法就是各拍一张不同设置的照片，选择最1合适的设置即可，这里东东以富士50I相机的设置做示范。来看以下的一组对比照片，左上角是曝1光的数值。

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

过去很长一段时间产品摄影的地位一直长期居于风光摄影与人像摄影之后，但随着微信朋友圈、微博等社交媒体的兴起，人们对于以影像的方式分享自己吃了什么、玩儿了什么或看了什么的意愿开始变得愈发强烈，一个明显的例子就是在餐桌上我们开动前的第1件事往往会先拍照。而美食作为产品摄影这个大类别中的重要组成部分，也令产品摄影自身的地位不断提高。然而，在实际拍摄过程中我们也许会遇到这样的烦恼，为什么自己拍出来的效果远没有现场看到的那么好呢？成功的关键还是在于要掌握正确的方法。

### 1、慢下来，深呼吸，然后从容地进行拍摄

一张优秀1的产品作品至少需要具备三大要素：光线、构图和主体。好吧，听起来和拍摄其他题材的作品也没什么差别。但是拍摄产品相较人物、风光来说其最1大的优势就是你会拥有足够的时间，并且掌握更多主导权。如果你是在家中室内环境拍摄的话，拍摄主体是静止不动的，你可以自由控制其他环境因素，反复尝试。像是拍摄角度是高是低？拍摄距离是远是近？拍摄主体应该怎样摆放才能更美观？这些你都可以反复进行调整直到得到自己满意的结果。

### 2、构图是关键

对于任何一种摄影题材来讲，构图都是至关重要的一环，但是构图之于产品摄影的意义甚至要超过光线和被摄物本身。作为一个自然和风光摄影师，过去我常常拍摄一些大场景，在一张照片中通常会出现美丽的山脉、湖泊或是海洋，天上布满了层次丰富的云朵在日落时被太阳的余晖染成血红色，所有元素都已经准备好了。至于在构图方面，我只需在前景中放入像岩石或者枯木这样的元素就能够让整个场景在视觉上给人一种宏大的效果，但产品摄影的构图却全然是另一回事。当被要求以近距离拍摄相比山脉小得多的物体时，我才发现在产品摄影中要想得到一张构图完美1的照片是有多么困难。

### 3、看到更多可能性

这一步会在你完成前两步后自然而然地出现。一旦你付出了足够多的时间与被摄物相处，把它们放在合适的光线中，让它们以合适的角度出现在镜头中，它们就会在你面前展现出最佳状态。如果你给了你自己和你的拍摄主体时间去彼此了解，那么它在你的镜头前将再无秘密可言，这条不只适用于洋葱，同样也适用于活生生的人。更多的相处时间，主要是为了能够看见更多的可能性。这样你就可以开始去考虑什么样的背景更简洁、什么样的盘子能够让整体的颜色更好，以及使用表面粗糙的木板可以让照片散发出一种乡村农舍的质朴风格。

### 4、尝试抽象主义

许多时候我们在拍摄时会比较倾向于去尽现被摄物的全貌，以便观看者能够不假思索地知道他们到底看到的是什么。但反过来想，如果观看者需要花点时间去思考自己究竟看到什么了，这会不会使你的作品更加有吸引力呢？我们在思考的问题是如何才能让人们在使用智能手机每天翻看数百张照片时，仍能记住你的照片。

### 5、选择合适的道具

在产品摄影中道具是相当重要的存在。整个场景由各种道具、配件组成，照片的色调、情绪与所传达出的感觉也需要依靠道具呈现。但对我来说，学习使用各种道具，还要正确地将它们组合在一起使用可以说是我在拍摄产品时感觉最难的事，如果没有足够的选择和长期苦练的话是很难做好的。这并不意味着你需要成百上千的锅碗瓢盆或是桌布餐巾，但是精挑细选后的多种道具将会使你的拍摄更加灵活。

上海凯临文化传媒有限公司是一家专业从事文化艺术商务摄影、活动拍摄、会议拍摄、产品拍摄、形象照拍摄、写真拍摄、摄影培训、数码师培训、宣传片拍摄、照拍摄及其photoshop培训的文化传媒公司。

商品的布局，在这里我们可将其理解为静物画面的构图。商品拍摄在构成方面遵循摄影的一般构图要求，只是在某些方面，商品拍摄的构图要求更高、更细。因为商品拍摄不同于其它的摄影题材，他是通过拍摄者主观意图摆设出来的，所以构图就要求更加完整、严谨，画面中各种关系的处理也要求合理。商品在画面中布局的过程，就是建立画面各种因素的开始。这其中包括主体的位置、陪体与主体关系、光线的运用、质感的表现、影调与色调的组织与协调、画面色彩的合理使用、背景对主体的衬托、画面气氛的营造等等。

按照构图的基本要求，在简洁中求主体的突出；在均衡中求画面的变化；在稳定中求线条和影调的跳跃；在生动中求和谐统一；在完整里求内容与形成的相互联系。在准备拍摄之前，要对被摄商品进行仔细的观察，取其最完美，最能表现自身特点的角度，然后将其放在带有背景的静物拍摄台上。构图时要根据不同的拍摄对象作不同的安排。拍摄历史文物，为求其平稳、庄重，一般都放在画面居中的位置上；拍摄陶瓷奔马、就应该在主体的奔跑方向前留出一些空间；拍摄细长的静物，就可以将其放在画面中间略偏向一边的位置上，用其投影来达到画面的平衡；拍摄大一些的物体，虹口淘宝摄影服务价格，画面布局应当充实，给人一种大的感觉；拍摄小的静物，画面上就可适当留些空间，让人感觉其小；拍摄多个物体，就应考虑相互的陪衬和呼应关系。

虹口淘宝摄影服务价格-淘宝摄影服务价格-凯临传媒由上海凯临文化传媒有限公司提供。行路致远，砥砺前行。上海凯临文化传媒有限公司（www.tz1288.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为形象策划较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!