

私人影院加盟设备 私人影院加盟 威动点播影院系统

产品名称	私人影院加盟设备 私人影院加盟 威动点播影院系统
公司名称	北京威动科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝来科技产业园创远路36号院15号楼
联系电话	18510450442

产品详情

“威动影院系统连锁版”功能介绍三

分店营收一目了然

除了对分店统一做活动和人员管理，“威动影院系统连锁版”还能对所有连锁店的营收数据进行统计。除了能查看所有分店昨日、近7日、本月、自定义时间段的营收总和外，还能查看每一家分店的营收数据。除此之外，营收统计的项目也非常丰富，包含观影消费、卖品消费；会员消费、非会员消费；新增会员数量、新增会员充值金额；消费来源于现金、支付宝、微信、银1行1卡还是团购都一目了然。对于拥有多家连锁店的影吧老板来说，营收统一管理能让影吧老板对营收情况了然于胸，大大降低了计算成本，清晰明朗的对运营情况了如指掌。

私人影院如何对卖品下单并记账？

在私人影院里，卖品的人均收益是考核店员和店长的标准，也是私人影院主要收入来源之一。将卖品库存、销量、营收进行记录做到了然于胸、有据可查，是卖品销售的一个重要环节。今天，威动小学妹将为大家介绍一下如何使用威动卖品管理系统对卖品进行下单并记账。

在正式启用卖品管理系统前，我们先需要在后台添加好卖品信息。操作如下：

1. 登录威动点播影院系统，进入“后台管理”，选择“卖品管理”，通过“添加品类”按钮自主添加卖

品的品类。

2. 点击“添加卖品”按钮，上传卖品的品类、名称、品牌、价格、会员价、图片、条形码等信息。除此之外，还可以添加“卖品套餐”，以优惠价促进销售，如“可乐+爆米花”套餐。

你真的会运营私人影吧嘛？

“私人影院”这种新业态从2015年开始进入大众的视野，从2015年的井喷式生长到现在的趋于稳定，整体上呈现由南向北辐射的模式。作为一级院线的补充，私人影院保留了电影院娱乐的属性，又提供了更加多元化、定制化的空间及服务，给消费者提供了另一种全新的选择。那么这种新的娱乐模式是否能赚钱？私人影院的运营是否也像影吧的增长速度一样，呈现一片大好的趋势呢？

经调研发现，影吧私人影院行业的运营也呈现二八比例的原则。真正运营好的只有20%，抛开版权，音响，功放设备，沙发等不谈，为什么运营好的只有20%？为什么有的私人影院翻台率能到4，有的翻台率只有1？说到底还是运营层面的问题。运营包括软实力层面的运营也包括系统层面的运营体验。今天主要分析软实力层面的运营。其实从顾客进入店里那一刻起，运营就已经开始了。

1按类型多维度推荐影片

假设一对情侣来看“同桌的你”，但你们店面的影片库里面没有，如果你是店员你应该怎么办？是直接说不好意思我们店里没有这个片子建议选别的？选别的，那选什么呢？我经历的较好的体验是，店员根据你想看片子的类型会迅速的搜索店里与之匹配的同类型热度很高的电影，作出精准的推荐，并给出推荐影片的亮点，可能是演员，可能是引人入胜的情节。去私人影院除了看电影，更重要的也是和家人朋友找个场所消遣。当自己想看的片子没有时，让你重新做选择，难免会有思维空白，这时如果训练有素的店员，给你提供精准的同类影院推荐，又有谁会拒绝呢？

2促进周边产品销售

周边产品针对不同规模的私人影院略有不同，通常意义的周边产品指的就是爆米花，酒水零食。多元化的私人影院里，可能会设有娃娃机，卡通玩偶，桌游等等。这些周边产品也为等位的顾客提供了更多的娱乐选择。

3如何促进二次消费

如果1，2都做到了那么，怎么样促进顾客的二次消费？

A会员卡办理，比常规价格更加优惠吸引顾客。

B是否有自己的服务号/订阅号，作为自己影吧的对外平台，定期发布精选影片推荐，促销活动信息？

相较于群1发短消息，顾客应该更喜欢看到图文并茂的微信公众号推送消息。看到电影图片，也能进一步刺激顾客的观影欲望，也许顾客下一步就想预定时间看电影。如果这时有个程序能帮助顾客在手机端一

键预定房间和观影时间，那么成单的机率又大了一些。

4如何吸引当地的潜在顾客

酒香也怕巷子深。日常的促销活动只能覆盖到影吧周边区域的人群，以及已经关注了自己影吧的人群。那么对于当地潜在的顾客应该如何覆盖？有经验的业主会选择和当地的一些社区，生活文化公众号或点评等平台进行合作。可以是发布团购信息，也可以是付费发布自己私人影院的介绍软文等。社区，生活，美食都是大众消费的关注点，这些也都恰好能和电影相结合，只要找到合适的切入点¹，广告的roi一定很客观。

5如何多元化运营除了观影，周边产品，如何在现有状态下提高营收？策划主题活动可能是一个比较好的选择。影吧规模不同，但都会有一个稍微大一点的包间，或者针对一些利用率不高的包间，可以用来策划活动，比如帮助老顾客举办生日party，聚会，求婚，或者可以考虑空闲时间出租出去给有需要的顾客办活动等。

求婚案例：威动影院系统主题视频案例——V幕私影包房求婚

以上说的五点基本上都是基于私人影院的软实力，需要经营者真正的用心去策划运营，培训员工，提升服务意识。

那么同等的，除了软实力，保证影吧稳定运营的系统，功能多元的简易操作方式也显的尤为重要。比如针对一点精准推荐影片，新员工可能短时间内无法记清楚店里所有同类的影片，那么他可以在系统影库里按类别和年份进行筛选，快速的选出符合条件的影片，并查看影片简介。针对影吧的公共宣传以及顾客的便捷选片也需要有多元化的简捷微信小程序来实现。