

# 2024中国物流博览会/广州物料搬运、仓储技术与物流系统展

产品名称	2024中国物流博览会/广州物料搬运、仓储技术与物流系统展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	2022:AGV机器人展 2022:物料搬运叉车展 2022:广州仓储技术展
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

展览范围：物料搬运技术、仓储技术与物流系统：物流系统集成、物流机器人、货架等

包装与订单拣选设备：包装设备及材料、托盘等

仓储技术与车间设备：输送分拣设备及配件、周边设备等

机械搬运设备：叉车及配件、AGV及配件等

物流服务与外包：供应链管理及软件等

内部物料系统与软件、交通工程、装载技术、其他

2022第13届中国（广州）国际物流装备与技术展览会

LET-a CeMAT ASIA event

中国广州物流展：智能制造，智慧物流

时间：2022年5月26-28日

地点：中国进出口商品交易会展馆B区|广州市海珠区阅江中路382号

批准单位：中华人民共和国商务部 广东省商务厅

主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

协办单位：广州市物流技术与应用协会

中国（广州）国际物流装备与技术展览会（LET

China）是中国华南地区物流装备与技术最具规模的国际展会，作为专业的物流装备与技术展，LET China始终秉承展会紧扣市场前沿，以科技、创新及服务的先进办展理念，立足中国华南市场，为各展商提供高端专业展示平台。自2010年首次举办以来已成功举办12届，展会展出面积不断扩大，展品质量不断提升，专业观众成倍增加，已然成为中国华南地区物流技术行业发展的风向标。

主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

协办单位：广州市物流技术与应用协会

支持单位：广东省轻工业联合会 广东省制造业协会 广东省产业发展促进会 广东省日化商会

广东省造纸行业协会 广州港口航运行业协会 广州食品行业协会 广州市建材行业协会

广州市家具行业协会 广州医药行业协会 东莞市物流行业协会 佛山市陶瓷行业协会

佛山市供应链物流协会 佛山市顺德区电子信息商会 佛山市顺德区外商投资企业协会 中山市物流协会

中山市家用电器行业协会 珠海市制造业协会 珠海物流与采购商会 惠州市外商投资企业协会

惠州仲恺高新技术产业开发区智能制造协会 肇庆市经济发展促进会

规模20,000平方米 展商近 300 家 观众32,590 人次 同期展会：2019广州国际先进制造与智能工厂展览会

2019中国广州物流展·总览 智慧物流未来已来

中国（广州）国际物流装备与技术展览会（简称：中国广州物流展）是华南地区物流装备行业最具规模的国际展会，作为专业的物流展，我们始终紧扣市场前沿，秉持科技、创新及服务的先进理念，立足中国华南市场，为客户提供专业、高效的展示平台。自2010年首次举办以来，展会已成功举办9届，展出面积不断扩大，展品质量不断提升，专业观众成倍增长，已然成为华南地区物流技术行业发展的风向标。

2018第9届中国（广州）国际物流装备与技术展览会于5月25日成功落下帷幕。来自国内外近300家顶尖物流技术企业的重点展示了包括智能叉车、物流系统集成、物流机器人、AGV、绿色搬运技术、锂电快充技术、激光slam无人导引技术、智能工厂方案等在内的高新产品及技术，展出面积达到20000平方米，在三天的展期内共吸引了32590人次到场参观，再创历史新高。在展会现场，我们还举办了一系列精彩纷呈的活动，邀请了接近百余位行业专家和学者，围绕“智能制造·智慧物流”的主题进行探讨，另外根据华南市场用户需求特征，我们还为其量身定制应用技术解决方案，急用户之所需，解用户之所难，与用户一起携手共同呈现华南物流技术应用盛宴！

2019年，中国广州物流展将全面升级，由广州市巴斯特会展有限公司与汉诺威米兰展览（上海）有限公司强强联手，共同合资成立汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司，凭着双方各自优势，丰富资源，形成聚合效力，使之成为引领中国物流市场新的联动力，结合CeMAT全球资源，让国际物流顶尖技术汇聚一堂，为华南市场打造更高质量的企业展示、交流、合作的平台，推动并实现物流智能化、自动化、信

息化，将先进制造、物联网以及工业4.0的最新理念应用于企业生产，中国广州物流展是您毋庸置疑的最佳选择！

为什么参加2019中国广州物流展？

**权威：**中国广州物流展是由国家商务部、广东省商务厅重点批复支持的专业物流装备与技术展，成为中国华南地区最大的国际贸易展览会之一。

**商机：**根据用户调查，在“一带一路”、“中国制造2025”、“粤港澳大湾区”等一系列国家政策推动下、以华南为核心的制造业面临全面转型升级，工厂改造、生产物流、自动化物流、供应链物流等急需自动化设备与技术的支持，本土领先品牌与国际知名企业群雄逐鹿，力求抢占先机。

**买家：**华南地区作为中国最重要的制造业基地，有众多重要的终端用户产业，如3C电子、汽车、新能源、家电、LED照明、家具、建材、玩具、电商、食品、医药等，近两年，中国广州物流展到会的专业观众及采购商数量均成高速上升态势。

**国际：**中国广州物流展不仅立足广州，放眼华南，吸引众多国内知名物流装备制造制造商，更是辐射东南亚乃至西亚地区，成为了国际一流参展商的优质选择。

**活动：**中国广州物流展同期活动更是精彩纷呈，如金蚂蚁颁奖盛典、电商物流峰会、数字化工厂大会、智能物料搬运大会、制造与供应链峰会、智慧冷链发展峰会等二十多场同期会议活动，为参展商提供了与专业观众交流、学习前沿技术、增进相互了解的好机会。

**创新：**组委会适应企业现阶段工厂改造的巨大需求，特增设“先进制造与智能工厂展”，为智慧工厂生产、仓储、配送、零售、供应链等企业上下游全面联通，为展商和买家搭建了全产业链的商洽平台。

**协会：**中国广州物流展与广州市物流技术与应用协会、广东省日化商会、广东省造纸行业协会、广州港口航运行业协会、东莞市物流行业协会、佛山市陶瓷行业协会等等超过上百家协会紧密相连，为参展商在展销平台之外，提供更多的机会和资源，帮助参展商在当地市场开拓业务。

**联动：**随着广州市巴斯特会展有限公司与汉诺威米兰展览（上海）有限公司共同合资成立汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司，中国广州物流展与CeMAT ASIA将形成南北联动的新格局，而来自德国先进资源的引入更将放大这一联动效应，助推华南地区物流行业更蓬勃的发展。