

佛山市化学品安全技术说明书报告MSDS(SDS)

产品名称	佛山市化学品安全技术说明书报告MSDS(SDS)
公司名称	佛山市华谨检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市南海区大沥镇岭南路85号广佛智城4号楼第7层
联系电话	132****2174 132****2174

产品详情

佛山市化学品安全技术说明书报告MSDS(SDS)

SDS—安全数据表(Safety Data Sheet)，亦叫MSDS(化学品安全技术说明书)。

所谓SDS 是化学品生产商和进口商用来阐明化学品的理化特性（如PH值，熔点、沸点等）以及对使用者的健康（如致癌等）可能产生的危害，是一份按法律要求向客户提供的关于危险化学品的燃、爆性能，毒性和环境危害，以及安全使用、泄漏应急救护处置、法律法规等方面信息的综合性文件。世界各国无论是国内贸易还是国际贸易，卖方都必须提供产品说明性的相关文件，为了保证报告文件的准确规范性；需要向专业检测机构申请编制。

SDS是REACH 主要信息传递工具，贯穿整个供应链。

物品SVHC信息来源于其各构成物料的信息，物料的信息来源于其原料的信息，原料信息即通过SDS进行传递！

按照REACH法规要求，当满足下面条件时，物质或配制品供应商应当向接受方提供SDS，以书面或电子形式免费提供。

a、物质或配制品按照67/548/EEC或1999/45/EC指令分类为危险物质或危险配制品(超过浓度极限)；

b、根据附件13归为PBT、vPvB的物质或者配置品中含有这类物质并且浓度 0.1%；

c、根据第59条确定的授权物质候选清单中的SVHC或者配置品中含有这类物质并且浓度 0.1%。

注意：SDS只是针对物质或者配制品，物品不需要SDS。

佛山市华谨检测技术服务有限公司

MSDS报告检测电话~：132-1119-2174 钟经理

样品邮寄地址：广东省佛山市南海区大沥镇广佛智城4号楼7层。

邮编：52823

在经QQ：1641364252，传真号：0757-85850935

SDS包括以下16个方面的内容：

化学品/配制品和公司/企业事业单位的确认

物质或配制品的确认。术语按67/548/EEC规定；如果属于REACH注册物质，术语应该与注册时保持一致。

物质/配制品用途。应该说明物质或配制品的用途。

公司/企业、事业单位确认。无论制造商、进口商还是分销商，需要注明其完整地址、电话、安全数据表负责人的电邮。

应急电话

危害确认

按67/548/EEC和1999/45/EC进行分类，清楚并简要表明物质或配制品对人或环境的危害。

描述可合理预见的最重要的理化、人类健康、环境方面的不利影响。

成分信息

3、1给出主要成分，不必给出所有的组分。

- 3、2对于按1999/45/EC分类的危险物质，如果超过规定浓度（一般为0.1%）应该给出浓度范围；如果没有分类为危险物质，非气体中大于1%、气体中大于0.2%，应给出浓度范围。
 - 3、3按67/548/EEC给出R短语（危害性描述）
 - 3、4 给出EC号（EINECS、ELINCS）、CAS号、注册号（如果有）。
 - 4、急救措施
 - 5、消防措施
 - 6、释放应对措施
 - 7、处理和贮存
 - 8、暴露控制/个人防护
 - 9、理化性质
 - 10、稳定性和反应性
 - 11、毒理学信息
 - 12、生态学信息
 - 13、处置意见
 - 14、运输信息
 - 15、监管信息
 - 16、其他信息。
-

了解更多最新咨询即与我们联络!!我们将竭诚为你提供更多最新资讯，

如果您对我们的服务有任何疑问，请随时与我们联系：

#####

以下是网络新文 与公司无关

打卡苏州新地标：携程旅拍联手苏州文旅局共创文旅融合新格局

北国网 2019-04-10 14:56

在清明小长假，携程旅拍联合苏州文旅局在苏州举办的“打卡苏州新地标”主题活动进入高潮，在线上线下将苏州多个景点汇聚一堂，向全网游客展现苏州优秀文化产品和优质旅游产品。本次活动期间，线上参与人数达数十万，官方微博活动话题讨论人次超百万，成功为苏州旅游导入流量，为苏州文旅品牌赋能，开启文旅融合发展新篇章。

图片来源：携程旅拍

新地标：打卡地多元化，兼顾热门和小众需求呈现全景式苏州

近年来，苏州文旅局积极打造全域旅游发展优质环境和散客服务体系，迎接大众旅游时代。携程旅拍也选择了携程用户最喜爱的旅游目的地之一的苏州，作为打造全国网红打卡地的首站。

本次活动推广兼顾热门和小众景点，多元化、多维度展示苏州城市形象。不仅东方之门、七里山塘等知名景点引爆热议，也捧红了御窑金砖博物馆、苏州博物馆等文化场馆等小众景点成为网红旅游达人们的打卡新地标，让游客边游边学，边学边娱，并在携程旅拍即时分享体验，享受出游、社交两不误的旅行乐趣，从而实现文旅融合的变现转化，持续不断渗透品牌价值。