

# 深圳龙岗到台湾跨境电商小包物流

产品名称	深圳龙岗到台湾跨境电商小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾快递:台湾电商物流 台湾物流:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流公司是经国家商务部批准，拥有国际快递及国际空海陆运进出口运输资质的国际货运代理有限公司，主营运输路线为UPS、FEDEX、UPS国际快递及台湾快递及物流、印尼专线、泰国专线、越南专线、日本专线。

公司自成立之日起至今与世界多家清关及航空公司建立了合法的合作共赢关系，所有经本公司接收发往各地的物流货物均只需出货人提供货物发票、货物清单及收货人信息即可，我公司即可为您承办货物出口中国双清关及收货、装柜、出口、报关与清关、派送一切事宜；

2010初始成立至今我公司从一个默默无闻的小公司发展到如今拥有多条物流专线业务的企业，得益于我们一直以来物流行业的尊重及物流业务的专业，在未来的货运服务里，我们将继续不懈努力，保存业界驰名地位创造更优质的企业形象，为您竭诚提供更为简单快速的出口物流服务。

### 台湾购物网站乱糟糟

抛开两岸政治经济因素，相较于大陆，台湾的网购环境本身就略逊一筹。

首先来自各大购物网站糟糕的用户体验。就拿号称台湾最大的购物网站PChome来说，页面信息非常多，感觉不是在逛网店，而是依旧置身于台湾充满广告牌、霓虹灯的陈旧街道。满眼看过去很热闹，但就是一眼找不到自己想要的东西。即便使用搜索功能，也没有淘宝那样详细的条件删选、按价格、销售量等排序，得到的依旧是个乱糟糟的货物仓库，只能自己一家家去对比挑选。

至于想联系客服，不好意思，去留言板吧，店家什么时候回复就看他的心情了，更别提阿里旺旺这样的在线交流工具了。想想淘宝客服回复慢一点都会被扣奖金，当初真应该对他们好一些。

再说整体氛围，就像开头台湾小伙伴说的那样，台湾整体的网购氛围并不浓烈，大家还是喜欢去商场溜达购物。台湾传统百货公司，譬如SOGO、远东、新光三越，统统没有触碰电子商务，公司高层对电商

一直持保守态度，生怕冲击了实体店。真正介入互联网的只是一些小品牌，而超过一半的台湾网商都有实体店铺。

根据台湾“经济部”统计数据，2011年台湾通过网络销售的店铺有两万多家，而通过店面销售的有28万家之多，电商总交易金额只占不到全部零售额的5%，而各大的购物网站也处于多头竞争的混乱局面中。

再不抓住机会就来不及了

台湾曾经是网络时代的先行者，至今IT仍是其优势产业，但在这一轮电子商务大潮中，却错失良机，只能靠边站着看淘宝、亚马逊在全球范围内圈钱而羡慕嫉妒恨。特别是2008年至今，台湾仍然沉溺在台积电、鸿海这些制造业巨人的美梦中，从台当局、企业界到学术界，都像鸵鸟一样埋着头，刻意忽视电子商务倍数增长的事实。尽管有奇摩这样的全球网络创新始祖，但台湾至今没有扶持出一家具有国际竞争力的电商。

即便是在岛内数一数二的电商，放在国际环境中相比也显得弱爆了。以商品数计算，淘宝和天猫商城的数量为10亿件，“PChome 24h”仅为80万件。以营业额来算，2013年PCHome为16,303百万新台币，折合人民币32.6亿多，而早在2012年，淘宝和天猫年交易额就已经突破10000亿。2013年双十一淘宝总交易额350多亿人民币，十倍于PChome当年的营收总额！

而在全球范围内，电商已经成为各个国家竞相争取的新领域，Amazon开放平台给第三方卖家，截至2013年末，卖家总数达到200万，其中有40%的商品来自第三方卖家，Google则利用搜索功能完成从选货到下单的全部过程。日本、韩国等网络商务公司也纷纷跃升为市值最高的龙头企业