

深圳到台湾跨境电商小包物流

产品名称	深圳到台湾跨境电商小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾快递:台湾电商物流 台湾物流:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司*总公司设立于东莞寮步，在大陆的深圳，广州，东莞等城市均设有分公司，森鸿公司是一家专业从事大陆至台湾快递，电商小包，COD，小三通，集运及派送为一体的物流公司。秉承多年的物流经验及通关能力可为客人承运各类物品，粉墨，液体，电子产品均可运输。在保持公司台湾的服务品质之外，为了更好的为从多长期以来一直支持森鸿公司的新老客户服务，现公司增设：大陆至台湾电商快递，大陆至台湾COD电商，大陆至台湾集运物流，东南亚跨境COD，跨境电商小包；欢迎各新老客户、公司、个人、及同行业来电洽谈。

大陆今年的“双十一”（11月11日，又称光棍节），在阿里巴巴的造势下再度引爆网络购物狂潮，一天成交额近人民币350亿元人民币，将近去年的两倍，也创下全球网络购物单日销售的新纪录，相当于台湾2012年6,000亿网购市场的三分之一，展现大陆民众惊人的消费力。

为了延续这股热潮，在12月12日又启动以协助900万小商家为主的“双十二”购物节促销活动，希望能成就100万个年销售额超过人民币100万元的淘宝店家。不过，整体销售实绩并不如双十一，甚至有部分产品是双十一时网友冲动购买而到双十二时拿来转卖。虽然双十二没有预期中成功，但电子商务发烧引发的后续影响与议题，更值得我们深思。

首先，电子商务发展之势沛然莫之能御，已成兵家必争之地。根据研究指出，今年全球电子商务市场约成长17%，达1.22兆美元，预估2014年将再成长18%、达1.44兆美元，其中以亚太区域成长幅度最高。尤其是大陆，根据大陆商务部统计，2008年到2012年大陆B2C市场年平均成长率高达68%，C2C成长率亦达66%，2013年整体在线交易规模将突破人民币1.7兆元。而其带动相关商品、物流、金融等行业的发展，为扩大内需挹注了相当的能量。

其次，电子商务市场健全发展有赖良好的基础建设与环境，而这也建构了进入障碍与垄断的门坎。据了解，双十一当天，阿里巴巴内部二万多部云端服务器待命，国家邮政局发布监测信息指出，11日共产生订单快递物流量约1.8亿件，动用超过100万名快递人员，100多架飞机，若没有完善的信息流、金流及物流的配合，恐难做到令消费者满意的服务。

尤其是物流体系，大陆幅员广大，加上各种天气型态变化不定，若期望如台湾网络购物一般能在24小时将商品送达客户手中，是一大挑战。这也是为何阿里巴巴准备投入3,000亿人民币，希望在5至8年内打造一个遍布全国的物流基础设施，建立一个能支撑日均300亿人民币网络零售额的智能骨干网络。

最后，如何带领广大的中小企业走出去，是大陆电子商务的策略企图与最大的挑战，也是值得台湾学习之处。基本上，阿里巴巴已成为一个超级平台，把许多实体中小企业都容纳进去。阿里巴巴目前虽已是大陆电子商务市场领头羊，但其更积极展现国际化的企图心，其目标是让“南美的商人采购非洲的商品时会想到用阿里巴巴”。为此，其逐步在全球设立营销网络和服务机构，希望让全球商人都能在阿里巴巴平台上做生意。

不过，从另外的角度来思考，电子商务的发展对整体社会也并非都无冲击。首先，网络购物已逐渐造成实体通路的成长停滞，根据商务部指出，2015年大陆网络消费将达整体零售额的10%，2020年预估可能达20%。而这大部分都来自传统的零售通路，这也将导致其营收大幅下滑，甚至倒闭，未来可能造成的失业问题恐怕比想象中严重。

其次，双十一热潮，也引发许多后遗症。包括客诉率、退款率及退货率大幅提升，物流速度无法满足客户需求、客户延迟及集中购买而影响未来消费，及金融支付的安全问题等等。而跨省、跨境销售带来的税务问题，网络购物纠纷的管辖与处理，也引发许多的讨论，这都是未来电子商务发展需处理的课题。

最后，当台湾还在讨论第三方支付如何合法上路时，大陆电子商务已在构筑其核心能耐及生态体系，不仅已形成进入障碍，更打下进入国际市场的基础，在参考学习其策略发展及创新模式之余，应思考如何协助台湾电子商务产业国际化，更进一步将台湾广大的中小企业带向全球市场。