

# 康皱系统开发新零售商城

产品名称	康皱系统开发新零售商城
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

## 产品详情

康皱系统开发新零售商城，康皱系统开发，吴先生181.0278.6644微电，康皱系统软件开发，康皱系统模式开发。

社交电商平台虽然几乎都在微信生态下快速增长，但面对着不同的服务人群，背后的模式和机制决定了企业的不同走向。其中有的做精选，有的做拼团，有的依托网红，有的从垂直领域出发，也都做得有模有样，甚至诞生了一批改变电商格局的超级企业。

### 一：康皱面膜模式介绍

- 1.包邮到家价值3990元康皱面膜10盒
- 2.签到免费送面膜一天一片，一个月送6盒康皱面膜，一年送72盒康皱面膜；
- 3.你有权利分享给你所有的朋友免费领取康皱面膜一盒（备注:一个微信号只能领取一盒）

### 二：康皱面膜制度介绍

- 1、合伙人，399元成为会员合伙人：
  - 直接推荐奖，150
  - 间接推荐奖，50
- 2、推荐10位399合伙人，升级成为高级合伙人：
  - 直接推荐奖，170

间接推荐奖，70

团队入单，管理奖20

3、高级合伙人推荐高级合伙人：

无额外管理奖。

4、推荐3位高级合伙人，升级成为钻石合伙人：

直接推荐奖，200

间接推荐奖，100

团队入单，管理奖50（如果中间隔了一个高级合伙人就是30）

5、钻石推荐钻石：

团队入单，管理奖40

O2O方面，传统行业中本地生活服务O2O市场起步较早，发展相对成熟，餐饮、票务等O2O已经初具规模。去年中国本地生活服务O2O在线商务用户规模超过1.35亿。未来几年，本地生活服务商务用户规模将继续保持较快增长，预计到2015年这一规模将达到2.93亿。和网络购物相比，本地生活服务O2O在线市场的增长速度更快，预计到2019年中国本地生活服务O2O在线市场规模将超过2700亿元。